โคเนื้อ

ชื่อ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการจัดการสินค้าปศุสัตว์ ด้านโคเนื้อ-โคนม
งบประมาณ เป็นเงิน 4,396,000 บาท
หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุพรรณบุรี
ผู้รับผิดชอบหลัก : นายสันติ อัจยุตโภคิน ตำแหน่งปศุสัตว์จังหวัดสุพรรณบุรี
สถานที่ติดต่อ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุพรรณบุรี หมายเลขโทรศัพท์ 0-3555-5466

1.หลักการและเหตุผล

กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 มีประชากรผู้เลี้ยงโคเนื้อ โคนม สุกร ไก่เนื้อปริมาณรวมกันเป็นอันดับต้น ๆ ของประเทศ โดยจำนวน ประชากรโคเนื้อ ประมาณ 676,256 ตัว ไก่เนื้อ ประมาณ 24,465,997 ตัว และจากแผนพัฒนาตำบล ขององค์การบริหารส่วนตำบลจำนวน 190 โครงการฯ ที่มีความต้องการที่จะปรับปรุงสายพันธุ์โคเนื้อ อีกทั้งมีวิสาหกิจชุมชน จำนวน 170 วิสาหกิจ ที่มีวัตถุประสงค์ที่จะปรับปรุงสายพันธุ์และพัฒนาการเลี้ยงสัตว์ด้วยเช่นกัน โรงงานผลิตอาหารสัตว์ 74 โรง ร้านขายอาหารสัตว์ 698 ร้าน โรงฆ่าสัตว์ 473 โรง โรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ 6 โรงงาน อีกทั้งกลุ่มจังหวัด มีศักยภาพในหลาย ๆ ด้านทั้งภูมิประเทศ วัตถุดิบที่ใช้เป็นอาหารสัตว์ การตลาด แหล่งความรู้ทางวิชาการทั้งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ซึ่งมีการทำวิจัยและการพัฒนาสายพันธุ์โครวมทั้งสถาบันการศึกษาอื่นๆ อีกหลายแห่ง การพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อ -โคนม ยังมีศักยภาพที่จะดำเนินการได้ ดังหลายๆ พื้นที่ที่ได้ดำเนินการมาแล้วและประสบผลสำเร็จ เช่น โคเนื้อสายพันธุ์ตาก ของจังหวัดตาก สหกรณ์โคเนื้อโพนยางคำ จังหวัดสกลนคร โคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน แต่ขาดการส่งเสริมอย่างจริงจังต่อเนื่องอย่างเพียงพอ ซึ่งหากพัฒนาไปจนถึงการผลิตแบบอินทรีย์ได้จะเพิ่มมูลค่าให้โคอีกหลายเท่า การพัฒนาระบบการผลิต จำเป็นต้องดำเนินการตั้งแต่ต้นน้ำ ได้แก่การพัฒนาปรับปรุงพันธุ์ ไปจนถึงการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ (From farm to table) จากข้อมูลพบว่าคนไทยบริโภคเนื้อโคในอัตราที่ต่ำเพียง 2.8 กก./คน/ปี ในขณะที่ข้อมูลจากกระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกาแสดงให้เห็นว่าประชากรสหรัฐอเมริกาบริโภคสูงถึง 43.2 กก./คน/ปี ญี่ปุ่น 12.3 กก./คน/ปี ฟิลิปปินส์ 4.2 กก./คน/ปี จะเห็นได้ว่าประเทศไทยมีความเป็นไปได้สูงที่การบริโภคเนื้อของคนไทยจะเพิ่มขึ้น นอกจากนี้การนำเข้าเนื้อคุณภาพดี ยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี โดยปี พ.ศ. 2549 จำนวน 1,947 ตัน มาเป็น 2,125 ตัน ในปี พ.ศ. 2551 ส่วนฟาร์มที่ผ่านการรับรองมาตรฐานฟาร์ม โรงฆ่าสัตว์ที่มีใบอนุญาตฯและสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ที่สะอาดและได้มาตรฐานมีจำนวน 1,821 แห่ง ซึ่งในจำนวนผู้ประกอบการดังกล่าว ฟาร์มไก่ไข่ โรงฟักไข่สัตว์ปีก โรงฆ่าสัตว์และสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์เป็นแหล่งผลิตที่สามารถนำผลิตผลของตนจำหน่ายให้กับผู้บริโภคได้โดยตรง ดังนั้นการจะส่งเสริมให้ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในการทำการตลาดสามารถสร้างตราสินค้าของตนเองรวมถึงการพัฒนาให้ผู้ประกอบการดำเนินการผลิตเนื้อสัตว์ให้ปลอดภัยในทุกขั้นตอนการผลิตนั้นต้องอาศัยความร่วมมือจากภาครัฐได้แก่ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในการให้ความรู้ ควบคุมกำกับดูแลระบบการผลิต ตลอดจนจัดสรรงบประมาณสำหรับจ้างบุคลากรในการควบคุมการผลิตเนื้อสัตว์ที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค การตรวจสอบตัวอย่างผลิตภัณฑ์ การสร้างตราสินค้า และการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความตื่นตัวหันมาบริโภคอาหารสะอาดมาจากแหล่งผลิตที่ได้มาตรฐาน นอกจากนี้ เมื่อท่าเรือน้ำลึกที่เมืองทวาย ประเทศพม่า เสร็จ กลุ่มจังหวัด ฯ จะเป็นเส้นทางที่สามารถผลิตปศุสัตว์ส่งออกไปยังตลาด ใหญ่ได้อีกอย่างได้แก่ตลาด อาหารฮาลาล ซึ่งปัจจุบันไทยส่งออกเป็นอันดับ 7 ของโลก ในปัจจุบัน โคเนื้อคุณภาพดี ถูกส่งไปแปรรูปเป็นสินค้าฮาลาล ที่ประเทศมาเลเซีย ทั้ง ๆ ที่ศักยภาพการผลิตของกลุ่มจังหวัดฯ สามารถดำเนินการเองได้ ในปีงบประมาณ 2557 ได้ดำเนินโครงการเป็นปีที่ 5 และมีผลผลิตที่ได้จากการดำเนินโครงการเป็นจำนวนมากทั้งลูกโคที่เกิดขึ้น สามารถนำมาขุนเป็นโคสายพันธุ์ดี ทั้งโคลูกผสมสายพันธุ์ทาจิมะ สายพันธุ์ลูกผสมยุโรปในการดำเนินการต่อไป ซึ่งเป็นกระบวนการกลางน้ำ ได้แก่ การเลี้ยงเพื่อขุนและการแปรรูปเพื่อจำหน่ายเป็นกระบวนการที่ต้องดำเนินต่อไปในโครงการนี้

/2.วัตถุประสงค์...

2.วัตถุประสงค์

1. เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการฟาร์ม โรงฆ่าสัตว์ และสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ที่เข้าร่วมโครงการให้มีช่องทางจำหน่ายสินค้าปลอดภัยสู่ผู้บริโภคมากขึ้น

2.เพื่อสร้าง สร้างอาชีพการเลี้ยงโคเนื้ออย่างยั่งยืน แก้ปัญหาของเกษตรกรที่ยากจนโดยการเลี้ยงโคเป็นอาชีพหลักและอาชีพเสริม

3. เพื่อผลิตเนื้อโคให้เพียงพอต่อการบริโภคและการส่งจำหน่ายทั้งในจังหวัดและนอกจังหวัด ภาคกลาง

4. เพื่อปรับปรุงพันธุ์โคเนื้อให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาดทั่วไปพัฒนาสู่ระบบอินทรีย์และตลาดเนื้อโคพันธุ์กำแพงแสน

3.กลุ่มเป้าหมาย (พื้นที่ดำเนินการ และผู้ได้รับผลประโยชน์)

1.กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ-โคนม ผู้ได้รับประโยชน์จำนวน 250 ราย และผู้ประสานงานเครือข่ายโคเนื้อ จากผู้เลี้ยงโคในจังหวัดสุพรรณบุรี

2.ผู้ประกอบการด้านปศุสัตว์ ฟาร์มไก่ไข่ โรงฆ่าสัตว์ สถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ จำนวน 25 ราย ในจังหวัดสุพรรณบุรี

3.ประชาชนผู้บริโภคผลิตภัณฑ์สัตว์ นักเรียน

4.ผลผลิต/ผลลัพธ์

เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 250 ราย มีการจัดการเลี้ยงดูดีขึ้น ทำให้เพิ่มมูลค่า จากลูกโคพันธุ์ดี โดยเฉลี่ย 4,000 บาท/ตัว เพิ่มลูกโคพันธุ์ดีอย่างน้อย 625 ตัว และมูลโคที่เกิดจากโค สามารถนำผลิตเป็นแก๊ซชีวภาพ ใช้ในครัวเรือน และผลิตเนื้อโคส่งตลาดของสหกรณ์โคเนื้อกำแพงแสนและตลาดโคเนื้ออื่น ๆ ประชาชนผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ได้บริโภคผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์อย่างมีความมั่นใจเพิ่มขึ้น และเด็กนักเรียนมีความรู้ในการบริโภคอาหารปลอดภัย

5.วิธีการดำเนินงาน

5.1 กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตลูกโคพันธุ์ดี (โดยวิธีผสมเทียม) เป้าหมายจำนวนโคเนื้อ 750 ตัว

5.1.1 ประชาสัมพันธ์ ให้เกษตรกรผู้สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการฯ โดยพิจารณาจากแผนความต้องการของชุมชน แผนพัฒนาตำบล วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกรด้านปศุสัตว์

5.1.2 จัดตั้งกลุ่มผู้เลี้ยงโค ตามความเหมาะสมของพื้นที่ เพื่อเป็น ศูนย์กลางการประสานงาน การเก็บรักษาเวชภัณฑ์ วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการผสมเทียม

5.1.3 ดำเนินการผสมเทียม และเก็บรวบรวมข้อมูล

5.2 กิจกรรมจัดทำบ่อแก๊ซชีวภาพ

5.2.1 คัดเลือกจากเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเข้าร่วมโครงการ ฯ

5.2.2 ถ่ายทอดความรู้ในการทำบ่อแก๊ซชีวภาพจัดทำเป็นสถานที่สาธิตการใช้แก๊ซชีวภาพจากมูลโค

5.2.3 สนับสนุนการก่อสร้าง บ่อแก๊ซชีวภาพขนาดเล็ก

/5.3. กิจกรรม...

5.3 กิจกรรมพัฒนาเกษตรกร พัฒนาเครือข่าย พัฒนาการตลาด ศูนย์สาธิต (ฝึกอบรม)

5.3.1 คัดเลือกเกษตรกรจากกลุ่มเป้าหมาย ที่เข้าร่วมโครงการ ที่มีโค ทั้งจำนวนและขนาดที่สามารถผสมเทียมได้

5.3.2 ดำเนินการฝึกอบรม จำนวน 3 วัน

ดำเนินการฝึกปฏิบัติงาน จำนวน 1 เดือน หลักสูตรการตัดแต่งเนื้อ การเลี้ยงโคขุน(สายพันธุ์เนื้อโกเบ,สายพันธุ์ทาจิมะ) การผลิตเนื้อโคคุณภาพสูง การผลิตอาหารข้น และอื่น ๆ

5.3.3 กลุ่มเกษตรกร ทั้ง 4 จังหวัดร่วมจัดเวที แลกเปลี่ยนข้อมูล ในกลุ่มจังหวัด

5.3.4 จัดตั้งฟาร์มสาธิต เป็นศูนย์เรียนรู้ จำนวน 6 ศูนย์ ฯ

5.4 กิจกรรมส่งเสริมการปลูกพืชอาหารสัตว์/ปศุสัตว์อินทรีย์/พัฒนาอาหารสัตว์

5.4.1 สนับสนุนปัจจัยการผลิต ให้เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการ เช่น เมล็ดพันธุ์พืชอาหารสัตว์, ท่อนพันธุ์พืชอาหารสัตว์, ปุ๋ย,แร่ธาตุก้อน ,อาหารข้น เป็นต้น

5.4.2 พัฒนาแหล่งกระจายพันธุ์พืชอาหารสัตว์ โดยจัดทำแปลงขยายพันธุ์พืชอาหารสัตว์พันธุ์ดีที่ทางราชการส่งเสริม จำหน่ายในราคาถูก เช่น เนเปียร์ปากช่อง 1 อย่างน้อย จังหวัด ละ 1 แห่ง

5.4.3 ปลูกพืชอาหารสัตว์ในพื้นที่สาธารณะ โดยประสานงานกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรืออื่นๆ ให้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมการปลูกพืชอาหารสัตว์ในพื้นที่ว่างเปล่า,สาธารณะ พร้อมกับสนับสนุนปัจจัยการผลิต เช่นเมล็ดพันธุ์พืชอาหารสัตว์,ท่อนพันธุ์

5.4.4 ปศุสัตว์อินทรีย์ สนับสนุนปัจจัยการผลิตให้ฟาร์มสาธิต ที่จัดตั้งขึ้น เพื่อเป็นสถานที่เรียนรู้ในการผลิตโคอินทรีย์ และประชาสัมพันธ์แก่ผู้สนใจ เข้าศึกษาดูงาน

5.5.กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแพะพันธุ์ดี

ไม่มี

5.6.กิจกรรมสนับสนุนบรรจุภัณฑ์ให้เกษตรกร/ผู้ประกอบการ รวม 30 ราย

5.7.ตรวจเยี่ยมให้คำแนะนำแก่ผู้เข้าร่วมโครงการ ออกตรวจฟาร์ม สถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ หรือผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อ เก็บตัวอย่าง เพื่อส่งตรวจวิเคราะห์

5.8.กิจกรรมสุ่มเก็บตัวอย่างเพื่อส่งตรวจวิเคราะห์ จำนวน 300 ตัวอย่าง

5.9.กิจกรรมสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคโดยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ทั้งสื่อวิทยุ และเคเบิ้ลทีวี ป้ายประชาสัมพันธ์

5.10.กิจกรรมพัฒนาสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ เมื่อผู้ประกอบการฟาร์มที่เข้าร่วมโครงการ ผ่านการประเมิน และสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดให้การรับรองแล้ว สนับสนุนปัจจัยการผลิต ,เครื่องแต่งกาย , วัสดุงานบ้านงานครัว,วัสดุวิทยาศาสตร์ ให้แก่ผู้ที่ผ่านการประเมิน

จำนวนเป้าหมายแต่ละกิจกรรม

กิจกรรม	ปี 2557
1.เป้าหมายผสมเทียมโคเนื้อ-โคนม แยกรายจังหวัด (ตัว)	750 ตัว
2.เป้าหมายกิจกรรมจัดทำบ่อแก๊สชีวภาพ(แห่ง)	30 แห่ง
3.เป้าหมายฝึกอบรมเกษตรกร	150 ราย
- โคเนื้อ	150 ตัว
- จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้(ครั้ง)	1 ครั้ง
- จัดตั้งฟาร์มสาธิต(แห่ง)	1 แห่ง

/ 4. เป้าหมาย

4.เป้าหมายกิจกรรมพัฒนาอาหารสัตว์	350 ไร่
- ปลูกพืชอาหารสัตว์ของเกษตรกร(ไร่)	1 แห่ง
- แหล่งกระจายพันธุ์พืชอาหารสัตว์(แห่ง)	1 แห่ง
- ฟาร์มสาธิตปศุสัตว์อินทรีย์(แห่ง)	100 ไร่
- พื้นที่สาธารณะ(ไร่)	
(หมายเหตุ:ใช้ฟาร์มสาธิตที่จัดตั้งตามกิจกรรมพัฒนาเกษตรกรฯ หรืออื่นๆ ตามสภาพพื้นที่ของแต่ละจังหวัด)	
5.เป้าหมายกิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพผลิตแพะพันธุ์ดี(ฟาร์ม)	
ไม่มี	
6.เป้าหมายกิจกรรมสนับสนุนบรรจุภัณฑ์ให้ผู้ประกอบการ,เกษตรกร(ราย)	30 ราย
7.เป้าหมาย กิจกรรมตรวจเยี่ยมผู้ประกอบการ,เกษตรกร(แห่ง)	1 แห่ง
8.เป้าหมายกิจกรรมสุ่มเก็บตัวอย่าง(ตัวอย่าง)	300 ตัวอย่าง
9.เป้าหมายกิจกรรมสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภคโดยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ	
- ทำสปอตวิทยุ/โทรทัศน์	1 แห่ง
- จ้างเหมาเปิดสปอตวิทยุโฆษณาผ่านวิทยุ	1 แห่ง
- จ้างเหมาทำสปอตวิทยุ สปอตโฆษณาผ่านวิทยุ/เปิด	1 แห่ง
- จ้างเหมาเปิดสปอตทีวี/พัฒนาระบบไฟฟ้าโรงฆ่าสัตว์	1 แห่ง
- จ้างเหมาทำป้ายประชาสัมพันธ์พร้อมติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์	1 แห่ง
10.เป้าหมายกิจกรรมปรับปรุงสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ (แห่ง)	8 แห่ง

6.งบประมาณ งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2557 จำนวนเงิน 4,396,000 บาท ตามรายละเอียดแนบท้าย จำนวน 6 หน้าดังนี้

งบดำเนินงาน ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ เป็นเงิน 4,396,000 บาท

แยกตามกิจกรรมดังนี้

1.กิจกรรม เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตลูกโคพันธุ์ดี (โดยวิธีผสมเทียม) เป็นเงิน 660,000 บาท แยกได้ดังนี้

ค่าใช้สอย

ค่าเบี้ยเลี้ยง 20,000 บาท

จ้างเหมาผสมเทียมหรือบันทึกข้อมูล 85,000 บาท

ค่าวัสดุ

วัสดุสำนักงาน 40,000 บาท

วัสดุเชื้อเพลิง 30,000 บาท

วัสดุเวชภัณฑ์/วิทยาศาสตร์ 450,000 บาท

วัสดุคอมพิวเตอร์ 35,000 บาท

2.กิจกรรมจัดทำบ่อแก๊ซชีวภาพ เป็นเงิน 340,000 บาท แยกได้ดังนี้

ค่าใช้สอย

ค่าจ้างเหมาทำบ่อแก๊ซชีวภาพ 300,000 บาท

/ค่าวัสดุ..

ค่าวัสดุ

วัสดุเชื้อเพลิง 40,000 บาท

3.กิจกรรมพัฒนาเกษตรกร พัฒนาเครือข่าย พัฒนาการตลาด ศูนย์สาธิต (ฝึกอบรม) ประชาสัมพันธ์ เป็นเงินทั้งสิ้น 974,000 บาท

ค่าใช้สอย

ค่าเบี้ยเลี้ยง 20,000 บาท

ค่าจ้างเหมาพัฒนาเวปไซต์/บันทึกข้อมูล 85,000 บาท

ค่าฝึกอบรมเกษตรกร 225,000 บาท

ค่าใช้จ่ายในการอบรม/สัมมนาผู้ประกอบการ 14,000 บาท

ค่าวัสดุ

ค่าวัสดุสำนักงาน 25,000 บาท

ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ 30,000 บาท

ค่าวัสดุวิทยาศาสตร์ /เวชภัณฑ์ 240,000 บาท

ค่าวัสดุการเกษตร 280,000 บาท

ค่าวัสดุเชื้อเพลิง 15,000 บาท

ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์ 40,000 บาท

4.กิจกรรมส่งเสริมการปลูกพืชอาหารสัตว์/ปศุสัตว์อินทรีย์/พัฒนาอาหารสัตว์ เป็นเงินทั้งสิ้น 612,000 บาท

ค่าวัสดุ

ค่าวัสดุสำนักงาน 15,000 บาท

ค่าวัสดุเชื้อเพลิง 22,000 บาท

ค่าวัสดุการเกษตร 525,000 บาท

ค่าวัสดุโฆษณา 50,000 บาท

5.กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแพะพันธุ์ดี (ไม่มี)

6.กิจกรรมสนับสนุนบรรจุภัณฑ์ให้เกษตรกร เป็นเงิน 300,000 บาท

ค่าใช้สอย

ค่าจ้างเหมาออกแบบ และจัดทำบรรจุภัณฑ์ 300,000 บาท

7.ตรวจเยี่ยมให้คำแนะนำแก่ผู้เข้าร่วมโครงการ เป็นเงิน 25,000 บาท

ค่าวัสดุ

ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 25,000 บาท

8.กิจกรรมสุ่มเก็บตัวอย่างเพื่อส่งตรวจวิเคราะห์ เป็นเงิน 375,000 บาท

ค่าใช้สอย

ค่าเบี้ยเลี้ยง 30,000 บาท

จ้างเหมาบริการตรวจวิเคราะห์ 300,000 บาท

ค่าวัสดุ

เวชภัณฑ์/วิทยาศาสตร์และการแพทย์ 45,000 บาท

/ 9. กิจกรรม..

9.กิจกรรมสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภคโดยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เป็นเงินทั้งสิ้น 670,000 บาท

ค่าใช้สอย

ค่าจ้างเหมาทำสปอตโทรทัศน์สปอตโฆษณา 100,000 บาท

ค่าจ้างเหมาเปิดสปอตวิทยุโฆษณาผ่านวิทยุ 100,000 บาท

ค่าจ้างเหมาทำสปอตวิทยุ สปอตโฆษณาวิทยุ/เปิด 50,000 บาท

ค่าจ้างเหมาเปิดสปอตทีวี/พัฒนาระบบไฟฟ้าโรงฆ่าสัตว์โฆษณาหรือตัววิ่งผ่านเคเบิ้ลทีวี 250,000 บาท

ค่าจ้างเหมาทำป้ายประชาสัมพันธ์พร้อมติดตั้ง 115,000 บาท

ค่าวัสดุสำนักงาน 30,000 บาท

ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ 25,000 บาท

10.กิจกรรมสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคโดยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เป็นเงิน 440,000 บาท

ค่าวัสดุ

ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว 30,000 บาท

ค่าวัสดุเวชภัณฑ์/วิทยาศาสตร์ 400,000 บาท

ค่าวัสดุเชื้อเพลิง 10,000 บาท

หมายเหตุ ถัวจ่ายทุกรายการ

7. ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

เดือน ตุลาคม 2556-กันยายน 2557

8. หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุพรรณบุรี

9. หน่วยงานรับผิดชอบรอง

สำนักงานปศุสัตว์อำเภอทุกอำเภอ

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1.เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 150 ราย มีการจัดการการเลี้ยงโคของตนเองอย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ได้มูลค่าเพิ่มจากการจำหน่ายโค ตัวละ 4,000 บาท

2.เพิ่มลูกโคพันธุ์ดี จำนวน 750 ตัว มูลโคที่เกิด นำไปผลิตแก๊ซชีวภาพ ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน

3.ผลิตเนื้อโคคุณภาพดี แก่สหกรณ์โคเนื้อกำแพงแสน ,โพนยางคำ

4.เกิดเครือข่ายผู้เลี้ยงโคสายพันธุ์ดี

5.ประชาชน,เด็กนักเรียน ทราบถึงวิธีเลือกซื้ออาหารปลอดภัย และมีความมั่นใจในการเลือกซื้ออาหารปลอดภัย

6.ผู้ประกอบการ สามารถเข้าใจและผลิต ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ อย่างปลอดภัย

/ 11.ผู้เสนอโครงการ

11. ผู้เสนอโครงการ

(นายสันติ อัจยุตโภคิน)
ปศุสัตว์จังหวัดสุพรรณบุรี

12.ผู้เห็นชอบโครงการ

(นายสมชาย เลิศพงศ์ภากรณ์)
รองผู้ว่าราชการจังหวัดสุพรรณบุรี

13. ผู้อนุมัติโครงการ

ว่าที่ ร.ต.

(สุพีร์พัฒน์ จองพานิช)
ผู้ว่าราชการจังหวัดสุพรรณบุรี

รายละเอียดแนบท้ายงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

รายละเอียดแนบท้ายประกอบโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการจัดการสินค้าปศุสัตว์ ด้านโคเนื้อ-โคนม **หน่วย:บาท**

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๕๖ ถ้ามี	งบประมาณ ปี ๒๕๕๗	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง๑			
แผนงาน:บริหารกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง๑			
กิจกรรมหลัก: โครงการพัฒนาระบบการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย(ด้านปศุสัตว์)		๔,๓๙๖,๐๐๐	
กิจกรรมย่อย			
๑.งบดำเนินงาน			
กิจกรรม ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตลูกโคพันธุ์ดี (ด้วยวิธีการผสมเทียม)		๑๙,๒๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง จนท.ระดับจังหวัด/อำเภอข้าราชการ ๑๖ คนๆละ ๕ วันๆละ.๒๔๐บาท
		๘๕,๐๐๐	จ้างเหมาผสมเทียมหรือบันทึกข้อมูล จำนวน ๑ คน ๑๐ เดือนๆ ละ ๘,๕๐๐ บาท
		๔๐,๘๐๐	วัสดุสำนักงาน ๑. กระดาษปริ้นงาน AA ๘๐g จำนวน ๑๐๐ รีมๆ ละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท ๒. กระดาษถ่ายเอกสาร ๗๐ g จำนวน ๑๐๐ รีมๆ ละ ๑๑๐ บาท เป็นเงิน ๑๑,๐๐๐ บาท ๓. น้ำยาลบคำผิด จำนวน ๓๐ อันๆ ละ ๗๐ บาท เป็นเงิน ๒,๑๐๐ บาท ๔. แลคซีน ขนาด ๒ นิ้ว จำนวน ๑๐ ม้วนๆ ละ ๖๕ บาท เป็นเงิน ๖๕๐ บาท ๕. ซองขาวพับ ๔ จำนวน ๒ กล่องๆ ละ ๓๕๐ บาท เป็นเงิน ๗๐๐ บาท ๖. เทปใส ขนาด ๑ นิ้ว จำนวน ๒๔ ม้วนๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๘๔๐ บาท ๗. ซองน้ำตาล A๔ จำนวน ๓๐๐ ซองๆ ละ ๕ บาท เป็นเงิน ๑,๕๐๐ บาท ๘. แฟ้มตราช้าง จำนวน ๑๐ โหลๆ ละ ๗๘๐ บาท เป็นเงิน ๗,๘๐๐ บาท ๙. ลวดเสียบกระดาษ จำนวน ๑๐ กล่องๆ ละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๑,๒๐๐ บาท ๑๐. กาวแท่งUHU จำนวน ๓๐ รีมๆ ละ ๗๐ บาท เป็นเงิน ๒,๑๐๐ บาท ๑๑. แม็ก No ๑๐ จำนวน ๑๔ อันๆ ละ ๖๕ บาท เป็นเงิน ๙๑๐ บาท
		๓๕,๐๐๐	ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ ๑. หมึกปริ้นเตอร์ HP ๑๑๐๒ (๘๕A) จำนวน ๑๔ กล่องๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๕,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๕๖ ถ้ามี	งบประมาณ ปี ๒๕๕๗	คำชี้แจง
	* ①	๔๕๐,๐๐๐	ค่าวัสดุเวชภัณฑ์ ๑. น้ำเชื้อแช่แข็งพ่อโคพ่อพันธุ์ดี อเมริกันบารห์มัน จำนวน ๑,๒๐๐ โด๊ต ๆละ ๒๕๐ บาท เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท ๒. ยาถ่ายพยาธิโค ชนิดน้ำ Albendazole ความเข็มข้นไม่น้อยกว่า ๒๕% ขนาด ๓๐ ซีซี จำนวน ๑,๔๐๐ ขวดๆ ละ ๓๐ บาท เป็นเงิน ๔๒,๐๐๐ บาท ๓. ยาถ่ายพยาธิโค ชนิดฉีด ไวเวอร์เมคติน ๑% ขนาด ๕๐ ซีซี จำนวน ๑๕๐ ขวดๆ ละ ๗๒๐ บาท เป็นเงิน ๑๐๘,๐๐๐ บาท
		๓๐,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง
กิจกรรม ๒ จัดทำบ่อก๊าซชีวภาพ - อ. คอน. อ. อู่ทอง อ. สามชุก. อ. สองพี่น้อง		๓๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาทำบ่อแก๊ซชีวภาพ จัดสร้างบ่อแก๊ซชีวภาพขนาดเล็ก จำนวน ๓๐ บ่อ พร้อมติดตั้ง โดยแต่ละบ่อ ประกอบด้วย ๑. ถุงหมักแก๊ซแบบพลาสติกพีวีซี หนา ๐.๕๐ มิลลิเมตร เชื่อมต่อแผ่นพลาสติกด้วย การรีดร้อนด้วยคลื่นไมโครเวฟ ทางออกของแก๊ซเป็นแบบ ๒ ทางออก เมื่อเป่าลมแล้ว พองเต็มที่ยาว ๔ เมตร กว้าง ๑.๖ เมตร ปริมาณถุงหมักไม่น้อยกว่า ๘ ลูกบาศก์เมตร จำนวน ๓๐ ถุงๆละ ๒,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๗๕,๐๐๐ บาท ๒. ท่อส่งแก๊ซเป็นท่อพีวีซี ขนาด ๖ หุน ยาว ๒๐ เมตร จำนวน ๓๐ ท่อ ๆละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท ๓. ชุดกรองก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ทำจากท่อพีวีซี ภายในบรรจุขดลวดหรือฝอยเหล็ก ยาว ๘๐ เซนติเมตร จำนวน ๓๐ ชุด ๆละ ๘๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท ๔. หัวแก๊ซแบบ KB ๕ พร้อมสายอ่อน จำนวน ๓๐ อันๆละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท ๕. ชุดการซ่อม ขนาด ๑๕๐ ซีซี พร้อมผ้าพลาสติก PVC ขนาด ๐.๕ มิลลิเมตร จำนวน ๓๐ ชุดๆละ๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท ๖. ท่อคอนกรีตชนิดมีก้น ๖๐ เซนติเมตร จำนวน ๓๐ ท่อๆละ ๓๐๐ บาท เป็นเงิน ๙,๐๐๐ บาท ๗. ท่อคอนกรีตชนิดมีก้น ๑๐๐ เซนติเมตร จำนวน ๓๐ ท่อๆละ ๓๐๐ บาท เป็นเงิน ๙,๐๐๐ บาท ๘. ปูนซีเมนต์ ๖๐ ถุง ราคาถุงละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท ๙. ทราย ๖๐ คิวๆละ ๑๘๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๘๐๐ บาท ๑๐. ค่าแรง จำนวน ๓๐ บ่อๆละ ๓,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๙๐,๐๐๐ บาท
		๔๐,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๕๖ ถ้ามี	งบประมาณ ปี ๒๕๕๗	คำชี้แจง
กิจกรรม ๓ พัฒนาเกษตรกร พัฒนาเครือข่าย พัฒนาการตลาด ศูนย์สาธิต(ฝึกอบรม) ประชาสัมพันธ์		๑๙,๒๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง จนท.ระดับจังหวัด/อำเภอ ข้าราชการ ๑๖ คน ๆ ละ ๕ วันๆ ละ ๒๔๐ บาท
		๘๕,๐๐๐	จ้างเหมาพัฒนาเวปไซท์/บันทึกข้อมูล จำนวน ๑ คน ๑๐ เดือนๆละ ๘,๕๐๐ บาท
		๒๒๕,๐๐๐	ค่าฝึกอบรมเกษตรกร ๑. ในสถานที่ ๑ วัน - อาหาร+อาหารว่าง จำนวน ๑๕๐ คน ๆ ละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๑ วัน เป็นเงิน ๒๒,๕๐๐ บาท - ค่าเช่าสถานที่ เป็นเงิน ๓,๕๐๐ บาท ๒. นอกสถานที่ ๒ วัน - ค่าเช่าที่พัก จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๗๕๐ บาท เป็นเงิน ๗๕,๐๐๐ บาท - ค่าอาหาร วันที่ ๑ จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๒๐๐ บาท จำนวน ๒ มื้อ เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท - ค่าอาหาร วันที่ ๒ จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๒๐๐ บาท จำนวน ๒ มื้อ เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท ค่าจ้างเหมารถบัสปรับอากาศ ๒ ชั้น จำนวน ๒ คัน ๆ ละ ๒๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๔,๐๐๐ บาท
		๑๔,๐๐๐	ค่าใช้จ่ายในการอบรม/สัมมนาผู้ประกอบการ ๑. ค่าอาหาร จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๔,๐๐๐ บาท ๒. ค่าอาหารว่าง จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๑๐๐ บาท จำนวน ๒ มื้อ เป็นเงิน ๔,๐๐๐ บาท ๓. ค่าเช่าสถานที่ ๔,๐๐๐ บาท ๔. ค่าวิทยากร จำนวน ๔ ชั่วโมงๆ ละ ๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท
		๒๕,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน ๑. กระดาษ ๘๐g จำนวน ๘๐ รีมๆ ละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๙,๖๐๐ บาท ๒. กระดาษ ๗๐g จำนวน ๘๐ รีมๆ ละ ๑๑๐ บาท เป็นเงิน ๘,๘๐๐ บาท ๓. สมุดเบอร์ ๒ จำนวน ๒๐ เล่มๆ ละ ๖๕ บาท เป็นเงิน ๑,๕๖๐ บาท ๔. ที่หนีบกระดาษ No ๑๐๘ จำนวน ๒๐ กล่องๆ ละ ๗๕ บาท เป็นเงิน ๑,๕๐๐ บาท ๕. ที่หนีบกระดาษ No ๑๐๙ จำนวน ๒๐ กล่องๆ ละ ๖๕ บาท เป็นเงิน ๑,๓๐๐ บาท ๖. ลวดเสียบกระดาษ จำนวน ๑๓ กล่องๆ ละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๑,๕๖๐ บาท ๗. ปากกา จำนวน ๑๐๐ ด้ามๆ ละ ๕ บาท เป็นเงิน ๕๐๐ บาท