

**รายงานสรุปผลการดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายกรมปศุสัตว์(DLD-C)
ระดับพื้นที่ จังหวัดกาญจนบุรี ประจำปี ๒๕๖๙**

๑. แผนงาน โครงการพัฒนาชุมชนในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าและอุทยานแห่งชาติ จังหวัดกาญจนบุรี

๒. เป้าหมาย เกษตรกรในพื้นที่โครงการพัฒนาชุมชนในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าและอุทยานแห่งชาติ จังหวัดกาญจนบุรี

๓. ระยะเวลาดำเนินการ (ตุลาคม ๒๕๖๘ - กันยายน ๒๕๖๙)

๔. วัตถุประสงค์ ส่งเสริมอาชีพด้านการเลี้ยงสัตว์ เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน

๕. ผู้รับผิดชอบ

๑) กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

๒) ปศุสัตว์อำเภอสังขละบุรี

๓) เจ้าหน้าที่ตามคำสั่งสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดกาญจนบุรี ที่ ๒๐/๒๕๖๙ ลงวันที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๖๙ เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานโครงการพัฒนาชุมชนในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าและอุทยานแห่งชาติ จังหวัดกาญจนบุรี

๖. หน่วยงานสนับสนุนจากภายนอก -

๗. แผนการดำเนินงาน

เข้าตรวจเยี่ยมพร้อมให้คำแนะนำด้านการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ในพื้นที่โครงการพัฒนาชุมชนในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าและอุทยานแห่งชาติ จังหวัดกาญจนบุรี อ.สังขละบุรี จ.กาญจนบุรี จำนวน ๙๐ ราย ดังนี้ บ้านสาละวะ ๔๐ ราย บ้านไล่โว่ ๑๐ ราย บ้านทีไล่ป่า ๒๐ ราย และบ้านจะแก ๒๐ ราย

๘. ผลการดำเนินงาน

เมื่อวันที่ ๑๒ - ๑๔ มกราคม ๒๕๖๙ และวันที่ ๑๖-๑๗ มีนาคม ๒๕๖๙ เจ้าหน้าที่กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ และปศุสัตว์อำเภอสังขละบุรี ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยม สสำรวจสัตว์ ให้คำแนะนำด้านการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกร จำนวน ๙๐ ราย ณ บ้านสาละวะ ๔๐ ราย บ้านไล่โว่ ๑๐ ราย บ้านทีไล่ป่า ๒๐ ราย และบ้านจะแก ๒๐ ราย

และเมื่อวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๙ นายสักรินทร์ เนื่อทอง ปศุสัตว์จังหวัดกาญจนบุรี พร้อมด้วย นางสาวจันทร์แรม ศรีสุข หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ นางสุพรรณษา มะโฮงชัย ปศุสัตว์อำเภอสังขละบุรี และเจ้าหน้าที่ ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยม สสำรวจสัตว์ ให้คำแนะนำด้านการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกร ส่งเสริมอาชีพด้านการเลี้ยงสัตว์ เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน ณ บ้านสาละวะ-ไล่โว่ ตำบลไล่โว่ อำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี

๙. ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

๑. การวางแผนที่มีประสิทธิภาพถือเป็นรากฐานสำคัญ โดยครอบคลุมการเตรียมการอย่างรอบคอบ ตั้งแต่การสำรวจพื้นที่ การประสานงานกับเกษตรกร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๒. การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างแม่นยำเป็นปัจจัยสำคัญ โดยเฉพาะการระบุตำแหน่งและความต้องการของเกษตรกรในพื้นที่โครงการฯ เพื่อให้ตรงกับความต้องการอย่างแท้จริง

๓. คุณภาพของบุคลากรมีความสำคัญอย่างยิ่ง ทั้งในด้านความรู้ความเชี่ยวชาญ ทักษะการสื่อสาร และการให้คำปรึกษาที่เป็นประโยชน์ต่อเกษตรกร

๔. การสื่อสาร เป็นอีกปัจจัยที่จะช่วยให้กิจกรรมประสบความสำเร็จ

๕. การติดตามและประเมินผล เพื่อวัดผลสัมฤทธิ์ จะช่วยพัฒนาคุณภาพการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ในครั้งต่อไป

๑๐. ปัญหาอุปสรรค

๑. ด้านการเดินทาง

๒. ด้านการสื่อสาร

๑๑. รูปภาพการปฏิบัติงาน

