

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด

ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม พาณิชยกรรม และบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

สู่มาตรฐานสากล

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตโคเนื้อมูลค่าสูงกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑ (โคเนื้อ ๓ บุรี)
๒. ชื่อแผนงาน	เพิ่มศักยภาพด้านการเกษตร
๓. แนวทางการพัฒนา	ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม พาณิชยกรรม และบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่มาตรฐานสากล
๔. หลักการและเหตุผล	๑. แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ๒. แผนแม่บทการพัฒนาประเทศ : แผนย่อยที่ ๒ เกษตรปลอดภัย ๓. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายความว่า ๑ : ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ๔. ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ๕. แผนพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (ภาคกลาง) : ๑) ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูงได้มาตรฐานระดับสากล ๖. แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑ พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม พาณิชยกรรม และบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่มาตรฐานสากล ๗. นโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีแนวทางการพัฒนาเพื่อขับเคลื่อนด้านการเกษตรให้มีความยั่งยืนด้วย การใช้เทคโนโลยีเกษตร ๔.๐ เพื่อการพัฒนาภาคเกษตรกรรม โดยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมตลอดโซ่อุปทานและโซ่คุณค่า (Supply-Value Chain) ตั้งแต่การผลิต การแปรรูป จนถึงการตลาด
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อให้เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการ มีความรู้ ความเข้าใจ ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อมูลค่าสูง ตลอดจนกระบวนการผลิตตั้งแต่การจัดการเลี้ยงดู พร้อมพัฒนาฟาร์มให้ได้รับรองมาตรฐานกรมปศุสัตว์ (GFM/GAP) ๒. เพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมพัฒนาปรับปรุงพันธุ์โคเนื้อให้ได้ลูกโคเนื้อคุณภาพดี และเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ ๓. เพื่อส่งเสริมการบริโภคผ่านการจัดมหกรรมโคเนื้อ ๓ บุรี
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการฝึกอบรมหลักสูตรฟาร์มมาตรฐานของกรมปศุสัตว์ ค่าเป้าหมาย ๑๔๐ ราย

หัวข้อ	รายละเอียด												
	๒. ฟาร์มโคเนื้อได้รับการตรวจรับรองฟาร์มมาตรฐานโดยกรมปศุสัตว์ (GFMและ/หรือ GAP) ค่าเป้าหมาย ๑๔๐ ฟาร์ม ๓. แม่พันธุ์โคเนื้อที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการได้รับการผสมเทียม ค่าเป้าหมาย ๔๒๐ ตัว ๔. จัดมหกรรมโคเนื้อ ๓ บูรี ค่าเป้าหมาย ๑ ครั้ง ผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๘๐๐ คน												
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ ๓ จังหวัด ในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑ (กาญจนบุรี ราชบุรี และสุพรรณบุรี)												
๘. กิจกรรมหลัก	ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตโคเนื้อมูลค่าสูงกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑ (โคเนื้อ ๓ บูรี) โดยมีกิจกรรมดำเนินการ ๓ กิจกรรม ดังนี้ กิจกรรมที่ ๑ : ส่งเสริมและพัฒนาฟาร์มเข้าสู่มาตรฐานของกรมปศุสัตว์ กิจกรรมที่ ๒ : ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมพัฒนาปรับปรุงพันธุ์โคเนื้อ กิจกรรมที่ ๓ : จัดมหกรรมโคเนื้อ ๓ บูรี จำนวน ๒ วัน												
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ	กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาฟาร์มเข้าสู่มาตรฐานของกรมปศุสัตว์ งบประมาณ ๑,๑๓๒,๙๐๐ บาท <table><tr><th>พ.ศ. ๒๕๖๖</th><th>พ.ศ. ๒๕๖๗</th><th>พ.ศ. ๒๕๖๘</th><th>พ.ศ. ๒๕๖๙</th><th>พ.ศ. ๒๕๗๐</th><th>รวมปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td>๑,๑๓๒,๙๐๐</td><td></td><td></td></tr></table>	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวมปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐				๑,๑๓๒,๙๐๐		
พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวมปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐								
			๑,๑๓๒,๙๐๐										
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดกาญจนบุรี สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดราชบุรี สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุพรรณบุรี												
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานปศุสัตว์เขต ๗												
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ	กิจกรรมส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมพัฒนาปรับปรุงพันธุ์โคเนื้อ งบประมาณ ๔๓๔,๔๐๐ บาท <table><tr><th>พ.ศ. ๒๕๖๖</th><th>พ.ศ. ๒๕๖๗</th><th>พ.ศ. ๒๕๖๘</th><th>พ.ศ. ๒๕๖๙</th><th>พ.ศ. ๒๕๗๐</th><th>รวมปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td>๔๓๔,๔๐๐</td><td></td><td></td></tr></table>	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวมปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐				๔๓๔,๔๐๐		
พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวมปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐								
			๔๓๔,๔๐๐										
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดกาญจนบุรี สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดราชบุรี สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุพรรณบุรี												
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพราชบุรี												

หัวข้อ	รายละเอียด					
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ	กิจกรรมจัดมหกรรมโคเนื้อ ๓ บุรี จำนวน ๒ วัน งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท					
	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวมปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
				๒,๐๐๐,๐๐๐		
	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดกาญจนบุรี สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดราชบุรี สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด สุพรรณบุรี					
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุพรรณบุรี, อปท., หอการค้าจังหวัดสุพรรณบุรี และภาคเอกชน					
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง						
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดกาญจนบุรี สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดราชบุรี สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด สุพรรณบุรี					
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนิน โครงการ	๑ ปี เริ่มต้น เดือนตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุด เดือนกันยายน ๒๕๖๙					
๑๑. งบประมาณ						
	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวมปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
				๓,๕๖๗,๓๐๐		
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการฝึกอบรมหลักสูตรฟาร์มมาตรฐานของกรมปศุสัตว์ จำนวน ๑๔๐ ราย					
	๒. ฟาร์มโคเนื้อได้รับรองฟาร์มมาตรฐานโดยกรมปศุสัตว์ (GFMและ/หรือ GAP) ร้อยละ ๕๐ หรือไม่น้อยกว่า ๗๐ ฟาร์ม จาก ๑๔๐ ฟาร์ม					
	๓. แม่พันธุ์โคเนื้อที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการและได้รับการผสมเทียม มีอัตราการผสม ติดร้อยละ ๕๐ หรือไม่น้อยกว่า ๒๑๐ ตัว จาก ๔๒๐ ตัว					
	๔. จัดมหกรรมโคเนื้อ ๓ บุรี จำนวน ๑ ครั้ง ผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๘๐๐ คน					
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนิน โครงการ (Outcome)	๑. เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๔๐ ราย มีความรู้ความเข้าใจ ด้านการเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อมูลค่าสูง ตลอดจนกระบวนการผลิตตั้งแต่การจัดการเลี้ยงดู และ สามารถพัฒนาฟาร์มให้ได้รับรองมาตรฐานกรมปศุสัตว์ มีรายได้เพิ่มขึ้น เกิดความมั่นคงใน อาชีพ จากการพัฒนาฟาร์มตามหลักการของระบบ GFM และ/หรือ GAP					
	๒. จำนวนโคเนื้อคุณภาพของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑ เพิ่มขึ้น ตอบสนองความ ต้องการของผู้บริโภคที่มีความต้องการบริโภคเนื้อโคคุณภาพได้สอดคล้องกับความต้องการของ ตลาด					
	๓. เกิดเวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เทคโนโลยีและวิชาการแก่เกษตรกร กลุ่มเครือข่ายเกษตรกร					

หัวข้อ	รายละเอียด
	ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑ และพื้นที่ใกล้เคียง รวมถึงผู้ที่สนใจ และเพื่อให้เกษตรกรได้เห็นความสำคัญของการคัดเลือกและปรับปรุงพันธุ์โคเนื้อ ให้ได้โคเนื้อที่มีคุณลักษณะที่ดี เกษตรกรและประชาชนทั่วไปได้มีโอกาสเข้ามาศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงโคเนื้อนำความรู้ต่างๆ ไปปรับใช้ในการประกอบอาชีพให้มีรายได้เพิ่มขึ้น ทั้งยังเป็นการส่งเสริมการบริโภคผ่านการจัดมหกรรมโคเนื้อ ๓ บุรี นอกจากนี้การจัดมหกรรมโคเนื้อ ๓ บุรี ยังเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้จังหวัดในกลุ่มภาคกลางตอนล่าง ๑ อีกด้วย