

โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ

“กลยุทธ์เพิ่มยอดขายสินค้าปศุสัตว์ในตลาดออนไลน์ Thailandpostmart ปีงบประมาณ ๒๕๖๒”

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลได้กำหนดนโยบาย “ตลาดนำการผลิต” เป็นแนวทางให้เกษตรกร และกลุ่มเกษตรกรวางแผนการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด เพื่อแก้ปัญหาผลผลิตล้นตลาด ไม่มีตลาดรองรับ และราคาสินค้าเกษตรที่มีแนวโน้มลดลง โดยความร่วมมือระหว่างกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สมาอุตสาหกรรม สภาหอการค้าไทย บูรณาการความร่วมมือถึงบริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด ที่ปัจจุบันได้มีการพัฒนาจากการเน้นให้บริการด้านโลจิสติกส์ กลายเป็นตลาดออนไลน์ขนาดใหญ่ที่พร้อมรองรับสินค้าและผลิตภัณฑ์จากทุกชุมชน จำหน่ายสินค้าออกไปได้ทั่วประเทศ เป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้ทุกคนเข้าถึงได้โดยไม่ต้องมีหน้าร้าน เอื้อประโยชน์ให้ทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค โดยในส่วนของผู้บริโภคจะได้รับบริการที่สะดวกขึ้นทั้งการสั่งซื้อและรับของ รวมทั้งมีช่องทางการจ่ายเงินที่หลากหลาย

กรมปศุสัตว์เล็งเห็นความสำคัญในการส่งเสริมด้านการตลาดออนไลน์ซึ่งเป็นตลาดในยุคเทคโนโลยีที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ง่าย และสอดคล้องกับนโยบายตลาดนำการผลิต จึงเกิดความร่วมมือกับบริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด จัดทำโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “กลยุทธ์เพิ่มยอดขายสินค้าปศุสัตว์ในตลาดออนไลน์ Thailandpostmart ปีงบประมาณ ๒๕๖๒” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ รองรับการตลาดยุคปัจจุบัน หรือยุค ๔.๐ ซึ่งเป็นยุคของ Social Media Marketing มีการพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารให้ล้ำหน้ายิ่งขึ้น ทำให้มีการติดต่อแลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกันทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค ตลอดจนการค้นหาข้อมูลการซื้อ – ขายสินค้าและบริการที่สะดวก และไร้พรมแดน

ส่วนส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์เขต ๗ ได้รับมอบหมายให้ดำเนินงานโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “กลยุทธ์เพิ่มยอดขายสินค้าปศุสัตว์ในตลาดออนไลน์ Thailandpostmart ปีงบประมาณ ๒๕๖๒” ให้แก่ เจ้าหน้าที่ เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ และผู้ประกอบการ ในพื้นที่ปศุสัตว์เขต ๗ จำนวน ๙๗ ราย เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการตลาด ๔.๐ ภายใต้หลักการ “ตลาดนำการผลิต” มีทักษะด้านการตลาดออนไลน์ สามารถปฏิบัติการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ผ่านสื่อออนไลน์ได้ด้วยตนเอง โดยมีการขนส่งผ่านไปรษณีย์ไทย (Thailand post) และสามารถฝากส่งและรอจ่ายได้ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ที่ผู้รับสะดวก มีระบบการติดตามตรวจสอบสิ่งของด้วยระบบ Track & Trace ผ่าน Smart phone เป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและสร้างรายได้เพิ่มขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการตลาด ๔.๐ ภายใต้หลักการ “ตลาดนำการผลิต” จนสามารถทำให้ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ไปสู่ยุคการตลาด ๔.๐ ได้

๒.๒ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับความรู้ความเข้าใจในหลักเกณฑ์ วิธีการ และข้อควรปฏิบัติในการขนส่งสินค้าปศุสัตว์ ตามเงื่อนไขของ Thailandpostmart

๒.๓ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับความรู้และทักษะด้านการตลาดออนไลน์ และนำไปปรับใช้ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ได้

๓. กลุ่มเป้าหมาย

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานด้านผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ และผู้ประกอบการ ในพื้นที่ปศุสัตว์เขต ๗ รวม ๘๗ ราย ประกอบด้วย

ที่	หน่วยงาน	เจ้าหน้าที่ (ราย)	เกษตรกร/เครือข่ายเกษตรกร/สหกรณ์/ผู้ประกอบการ (ราย)
๑	สำนักงานปศุสัตว์เขต ๗	๑	-
๒	จังหวัดนครปฐม	๑	๑๔
๓	จังหวัดกาญจนบุรี	๑	๑๒
๔	จังหวัดราชบุรี	๑	๑๒
๕	จังหวัดเพชรบุรี	๑	๑๐
๖	จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	๑	๑๐
๗	จังหวัดสมุทรสาคร	๑	๑๐
๘	จังหวัดสุพรรณบุรี	๑	๑๐
๙	จังหวัดสมุทรสงคราม	๑	๑๐
	รวม	๙	๘๘

๔. สิ่งที่ผู้เข้ารับการฝึกอบรมต้องจัดเตรียม

๔.๑ โทรศัพท์มือถือที่สามารถถ่ายรูป สามารถเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ต และมี E-mail ที่สามารถใช้งานติดต่อได้

๔.๒ ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ซึ่งมีภาชนะปิดสนิทสามารถขนส่งได้

๔.๓ สำเนาบัตรประชาชน สำหรับสมัครเปิดร้านค้าออนไลน์

๕. รายละเอียดเนื้อหาวิชา

๕.๑ หัวข้อ ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ในยุคการตลาด ๔.๐ สำหรับคนยุคใหม่แห่งโลกดิจิทัล/วิทยากร : นายอำพล วรวิจิตรธรรม ผู้อำนวยการกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ และนางสาววิไลย์ลิกา เพ็ญศรีสุวรรณค์ หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการตลาด กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ (๓ ชั่วโมง)

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการตลาด ๔.๐ ภายใต้หลักการ “ตลาดนำการผลิต” ในยุคการตลาด ๔.๐ สำหรับคนยุคใหม่แห่งโลกดิจิทัล และสามารถนำไปปรับใช้ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ได้

ประเด็นสำคัญ ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ในยุคการตลาด ๔.๐ สำหรับคนยุคใหม่แห่งโลกดิจิทัล

วิธีการ การบรรยาย

การประเมินผล ๑. แบบประเมินผลโครงการ

๒. แบบทดสอบก่อน - หลัง การฝึกอบรม

๓. การสังเกตพฤติกรรมระหว่างการฝึกอบรม

๕.๒ หัวข้อ เทคนิคการเพิ่มยอดขายจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ในตลาดออนไลน์/วิทยากร : ผู้แทนจากบริษัท บีอีซี - เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (๒ ชั่วโมง)

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ และทักษะในการเพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ในตลาดออนไลน์ สามารถนำไปปรับใช้ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ได้

ประเด็นสำคัญ หลักการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์
วิธีการ การบรรยาย การสาธิต และการฝึกปฏิบัติ
การประเมินผล ๑. แบบประเมินผลโครงการ
๒. แบบทดสอบก่อน - หลัง การฝึกอบรม
๓. การสังเกตพฤติกรรมระหว่างการฝึกอบรม

๕.๓ หัวข้อ การขนส่งสินค้าไปรษณีย์ตามเงื่อนไขของ Thailandpostmart/วิทยากร :
ผู้แทนจากบริษัท บีอีซี - เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (๒ ชั่วโมง)

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจ หลักเกณฑ์ วิธีการ และข้อควรปฏิบัติในการขนส่งสินค้าไปรษณีย์ตามเงื่อนไขของ Thailandpostmart สามารถนำไปปรับใช้ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปรษณีย์ได้

ประเด็นสำคัญ หลักเกณฑ์ วิธีการ และข้อควรปฏิบัติในการขนส่งสินค้าไปรษณีย์ตามเงื่อนไขของ Thailandpostmart

วิธีการ การบรรยาย
การประเมินผล ๑. แบบประเมินผลโครงการ
๒. แบบทดสอบก่อน - หลัง การฝึกอบรม
๓. การสังเกตพฤติกรรมระหว่างการฝึกอบรม

๖. วัน เวลา และสถานที่

วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒

ณ ห้องประชุมโรงเรียนทวารวดี อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม

๗. วิทยากร

๗.๑ ผู้แทนจาก บริษัท บีอีซี - เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด

๗.๒ นายอำพล วริทธิธรรม ผู้อำนวยการกองผลิตภัณฑ์ไปรษณีย์ กรมไปรษณีย์

๗.๓ นางสาววิไลย์ลิกา เพ็ญศรีสุวรรณค์ หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการตลาด กองผลิตภัณฑ์ไปรษณีย์ กรมไปรษณีย์

๘. วิธีการฝึกอบรม

การบรรยาย การสาธิต และการฝึกปฏิบัติ

๙. ที่ปรึกษาโครงการ

นายชุมพล บุญรอด

ไปรษณีย์เขต ๗

๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

นางนิตาสล ศรีอ่อน

นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการ

๑๑. คณะทำงาน

๑๒.๑ นางนิตาสล ศรีอ่อน

นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการ

๑๒.๒ นางสาววรรณชนก รุจจนเวท

นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

๑๒.๓ นางสาวสุธิดา เขษรฐสิงห์

นักวิชาการสัตวบาล

๑๒.๔ นางน้ำผึ้ง ภัทรธนานนท์

นักวิชาการสัตวบาล

๑๒. การประเมินผลโครงการ

๑๓.๑ แบบประเมินผลโครงการ

๑๓.๒ แบบทดสอบก่อน - หลัง การฝึกอบรม

๑๓.๓ สิ่งเกิดพฤติกรรมระหว่างการฝึกอบรม

๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๔.๑ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการตลาด ๔.๐ ภายใต้หลักการ “ตลาดนำการผลิต” ทำให้ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ไปสู่ยุคการตลาด ๔.๐ ได้

๑๔.๒ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจในหลักเกณฑ์ วิธีการ และข้อควรปฏิบัติ ในการขนส่งสินค้าปศุสัตว์ ตามเงื่อนไขของ Thailandpostmart

๑๔.๓ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้และทักษะด้านการตลาดออนไลน์ และนำไปปรับใช้ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ได้

๑๔. อื่นๆ

หากมีข้อสงสัยหรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติมโปรดติดต่อ นางนิสาชล ศรีอ่อน นักวิชาการสัตวบาล ชำนาญการ และนางสาววรรณชนก รุจจนเวท นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ส่วนส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์เขต ๗ โทร. ๐๓๔-๒๕๐๙๘๒ ต่อ ๑๓

กำหนดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
“กลยุทธ์เพิ่มยอดขายสินค้าปศุสัตว์ในตลาดออนไลน์ Thailandpostmart ปีงบประมาณ ๒๕๖๒”
วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒
ณ ห้องประชุมโรงเรียนทวารวดี อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม

- ๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น. ลงทะเบียน
- ๐๘.๓๐ - ๐๘.๔๕ น. ชี้แจงรายละเอียด และทดสอบก่อนการฝึกอบรม
โดย นางนิสาชล ศรีอ่อน นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการ
สำนักงานปศุสัตว์เขต ๗
- ๐๘.๔๕ - ๐๙.๐๐ น. พิธีเปิดการฝึกอบรม
โดย นายชุมพล บุญรอด ปศุสัตว์เขต ๗
- ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ในยุคการตลาด ๔.๐ สำหรับคนยุคใหม่แห่งโลกดิจิทัล
โดย นายอำพล วรทธิธรรม ผู้อำนวยการกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
นางสาววิไลย์ลิกา เพ็ญศรีสุวรรณค์ หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการตลาด
กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น. เทคนิคการเพิ่มยอดขายจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ในตลาดออนไลน์
โดย ผู้แทนจากบริษัท บีอีซี - เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด
- ๑๕.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. การขนส่งสินค้าปศุสัตว์ตามเงื่อนไขของ Thailandpostmart
โดย ผู้แทนจากบริษัท บีอีซี - เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด
- ๑๗.๐๐ - ๑๗.๑๕ น. - ทดสอบหลังการฝึกอบรม
- ประเมินผล และสรุปผลการฝึกอบรม
โดย นางนิสาชล ศรีอ่อน นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการ
สำนักงานปศุสัตว์เขต ๗
- ๑๗.๑๕ - ๑๗.๓๐ น. พิธีปิดการฝึกอบรม
โดย นายชุมพล บุญรอด ปศุสัตว์เขต ๗
-

หมายเหตุ : พักรับประทานอาหารว่าง พร้อมเครื่องดื่ม

- เข้า ๑๐.๐๐ - ๑๐.๑๕ น.
- บ่าย ๑๔.๔๕ - ๑๕.๐๐ น.



ใบสมัครเข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ

“กลยุทธ์เพิ่มยอดจำหน่ายสินค้าปศุสัตว์ในตลาดออนไลน์ Thailandpostmart ปีงบประมาณ 2562”

วันที่ 30 เมษายน 2562

ณ ห้องประชุมโรงเรียนทวารวดี อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม

1. ชื่อ - สกุล
2. ที่อยู่ปัจจุบัน บ้านเลขที่..... หมู่ที่..... ถนน..... ตำบล.....
อำเภอ..... จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....
เบอร์โทรศัพท์.....
E-mail.....
LINE ID

3. อาชีพ/กิจการที่กำลังทำอยู่ และเหตุผลในการสมัครเข้ารับอบรม (จำเป็นต่อการพิจารณาคัดเลือก)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

วันที่ยื่นใบสมัคร...../...../.....

ลงชื่อ.....

ผู้สมัคร (.....)

ช่องทางการสมัคร

1. สมัครได้ด้วยตนเอง ณ ส่วนส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์เขต 7 จังหวัดนครปฐม

32 ถ.มาลัยแมน ต.พระปฐมเจดีย์ อ.เมือง จ.นครปฐม 73000

โทร. 034 - 250982 ต่อ 13

2. สมัครได้ด้วยตนเอง ณ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด

3. ส่งข้อมูลผ่านช่องทางดังต่อไปนี้

E-mail : develop_rg07@dld.go.th

โทรสาร 034 - 257703

Line ID : wanchanok

ผู้ประสานงาน

นางสาววรรณชนก รุจจนเวท โทร. 034 - 250982 ต่อ 13 หรือ 081 - 4301214

หมายเหตุ : ขอสงวนสิทธิ์ในการคัดเลือกเฉพาะผู้ที่มีสินค้าปศุสัตว์ เพียง 97 ท่าน เท่านั้น

