

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการจัดการสินค้าปศุสัตว์ ด้านโคนม  
กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ปีงบประมาณ 2557

### 1. หลักการและเหตุผล

กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 มีประชากรผู้เลี้ยงโคนม สุกร ไก่เนื้อปริมาณรวมกันเป็นอันดับต้น ๆ ของประเทศไทย โดยจำนวน ประชากรโคนมเนื้อ ประมาณ 676,256 ตัว ไก่เนื้อ ประมาณ 24,465,997 ตัว และจากแผนพัฒนาตำบล ขององค์การบริหารส่วนตำบลจำนวน 190 โครงการฯ ที่มีความต้องการที่จะปรับปรุงสายพันธุ์โคนม อีกทั้งมีวิสาหกิจชุมชน จำนวน 170 วิสาหกิจ ที่มีวัตถุประสงค์ที่จะปรับปรุงสายพันธุ์และพัฒนาการเลี้ยงสัตว์ด้วยเช่นกัน โรงงานผลิตอาหารสัตว์ 74 โรง ร้านขายอาหารสัตว์ 698 ร้าน โรงฆ่าสัตว์ 473 โรง โรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ 6 โรงงาน อีกทั้งกลุ่มจังหวัด มีศักยภาพในหลาย ๆ ด้านทั้งภูมิประเทศ วัตถุดินที่ใช้เป็นอาหารสัตว์ การตลาด แหล่งความรู้ทางวิชาการทั้งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ซึ่งมีการทำวิจัยและการพัฒนาสายพันธุ์โคนมรวมทั้งสถาบันการศึกษาอื่นๆ อีกหลายแห่ง การพัฒนาการเลี้ยงโคนม -โคนม ยังมีศักยภาพที่จะดำเนินการได้ ดังรายๆ พื้นที่ที่ได้ดำเนินการมาแล้วและประสบผลสำเร็จ เช่น โคนมเนื้อสายพันธุ์ตาก ของจังหวัดตาก ษะกรณ์โคนมเนื้อโภนยางคำ จังหวัดสกลนคร โคนมเนื้อพันธุ์กำแพงแสน แต่ขาดการส่งเสริมอย่างจริงจังต่อเนื่องอย่างเพียงพอ ซึ่งหากพัฒนาไปจนถึงการผลิตแบบอินทรีย์ได้จะเพิ่มมูลค่าให้โคนมหลายเท่า การพัฒนาระบบการผลิต จำเป็นต้องดำเนินการตั้งแต่ต้นน้ำ ได้แก่ การพัฒนาปรับปรุงพันธุ์ ไปจนถึงการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ (From farm to table) จากข้อมูลพบว่าคนไทยบริโภคเนื้อโคนมในอัตราที่ต่ำเพียง 2.8 กก./คน/ปี ในขณะที่ข้อมูลจากการกระทรวงเกษตรสหราชอาณาจักรอเมริกาแสดงให้เห็นว่าประชากรสหราชอาณาจักรบริโภคสูงถึง 43.2 กก./คน/ปี ญี่ปุ่น 12.3 กก./คน/ปี พิลิปปินส์ 4.2 กก./คน/ปี จะเห็นได้ว่าประเทศไทยมีความเป็นไปได้สูงที่การบริโภคเนื้อของคนไทยจะเพิ่มขึ้น นอกจากนี้การนำเข้าเนื้อคุณภาพดี ยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี โดยปี พ.ศ. 2549 จำนวน 1,947 ตัน มาเป็น 2,125 ตัน ในปี พ.ศ. 2551 ส่วนฟาร์มที่ผ่านการรับรองมาตรฐานฟาร์ม โรงฆ่าสัตว์ที่มีใบอนุญาตฯ และสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ที่สะอาดและได้มาตรฐานมีจำนวน 1,821 แห่ง ซึ่งในจำนวนผู้ประกอบการดังกล่าว ฟาร์มไก่ไข่ โรงฟักไข่สัตว์ปีก โรงฆ่าสัตว์ และสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์เป็นแหล่งผลิตที่สามารถนำผลิตผลของตนจำหน่ายให้กับผู้บริโภคได้โดยตรง ดังนั้น การจะส่งเสริมให้ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในการทำการตลาดสามารถสร้างตราสินค้าของตนเองรวมถึงการพัฒนาให้ผู้ประกอบการดำเนินการผลิตเนื้อสัตว์ให้ปลอดภัยในทุกขั้นตอนการผลิตนั้นต้องอาศัยความร่วมมือจากภาครัฐได้แก่ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในการให้ความรู้ ควบคุมกำกับดูแลระบบการผลิต ตลอดจนจัดสรรงบประมาณสำหรับจ้างบุคลากรในการควบคุมการผลิตเนื้อสัตว์ที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค การตรวจสอบตัวอย่างผลิตภัณฑ์ การสร้างตราสินค้า และการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความตื่นตัวหันมาบริโภคอาหารสะอาด มาจากแหล่งผลิตที่ได้มาตรฐาน นอกจากนี้ เมื่อท่าเรือน้ำลึกที่เมืองทวยประเทศไทยมีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว กลุ่มจังหวัดฯ จะเป็นเส้นทางที่สามารถผลิตปศุสัตว์ส่งออกไปยังต่างประเทศ ใหญ่ได้อีกอย่างได้แก่ ตลาดอาหารยาลาล ซึ่งปัจจุบันไทยส่งออกเป็นอันดับ 7 ของโลก ในปัจจุบัน โคนมคุณภาพดี ถูกส่งไปแปรรูปเป็นสินค้ายาลาล ที่ประเทศไทยมีเช่น ทั้ง ๆ ที่ศักยภาพการผลิตของกลุ่มจังหวัดฯ สามารถดำเนินการเองได้ ในปีงบประมาณ 2557 ได้ดำเนินโครงการเป็นปีที่ 5 และมีผลผลิตที่ได้จากการดำเนินโครงการเป็นจำนวนมากทั้งลูกโคนม ที่เกิดขึ้น สามารถนำมาขุนเป็นโคนมสายพันธุ์ตี ทั้งโคนมลูกผสมสายพันธุ์ท้าวจิมะ สายพันธุ์ลูกผสมยุโรป ในการดำเนินการต่อไป ซึ่งเป็นกระบวนการการกลางน้ำ ได้แก่ การเลี้ยงเพื่อขุนและการแปรรูปเพื่อจำหน่าย เป็นกระบวนการที่ต้องดำเนินต่อไปในโครงการนี้

## 2. วัตถุประสงค์

- เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการฟาร์ม โรงฆ่าสัตว์ และสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ที่เข้าร่วมโครงการให้มีช่องทางจำหน่ายสินค้าปลอดภัยสู่ผู้บริโภคมากขึ้น
- เพื่อสร้างอาชีพการเลี้ยงโคเนื้ออย่างยั่งยืน แก้ปัญหาของเกษตรกรที่ยากจนโดยการเลี้ยงโคเป็นอาชีพหลักและอาชีพเสริม
- เพื่อผลิตเนื้อโคให้เพียงพอต่อการบริโภคและการส่งจำหน่ายทั้งในจังหวัดและนอกจังหวัดภาคกลาง
- เพื่อปรับปรุงพันธุ์โคเนื้อให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาดทั่วไปพัฒนาสู่ระบบอินทรีย์และตลาดเนื้อโคพันธุ์กำแพงแสน

## 3. กลุ่มเป้าหมาย (พื้นที่ดำเนินการ และผู้ได้รับประโยชน์)

- กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ-โคนม ผู้ได้รับประโยชน์จำนวน 1,000 ราย และผู้ประสานงานเครือข่ายโคนเนื้อ จากผู้เลี้ยงโคในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ได้แก่ จ.สุพรรณบุรี, นครปฐม, กาญจนบุรี และราชบุรี
- ผู้ประกอบการด้านปศุสัตว์ ฟาร์มไก่ไข่ โรงฆ่าสัตว์ สถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ จำนวน 100 ราย ในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 จ.สุพรรณบุรี, นครปฐม, กาญจนบุรี และราชบุรี
- ประชาชนผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ได้แก่ นักเรียน

## 4. ผลผลิต/ผลลัพธ์

เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 1,000 ราย มีการจัดการเลี้ยงดูดีขึ้น ทำให้เพิ่มน้ำหนัก จากลูกโคพันธุ์ดี โดยเฉลี่ย 4,000 บาท/ตัว เพิ่มน้ำหนักโดยประมาณ 2,500 ตัว และมูลโคที่เกิดจากโค สามารถนำผลิตเป็นแก็ซชีวภาพ ใช้ในครัวเรือน และผลิตเนื้อโคส่งตลาดของสหกรณ์โคนเนื้อกำแพงแสนและตลาดโคนเนื้ออื่น ๆ ประชาชนผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ได้บริโภคผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์อย่างมีความมั่นใจเพิ่มขึ้น และเด็กนักเรียนมีความรู้ในการบริโภคอาหารปลอดภัย

## 5. วิธีการดำเนินงาน

5.1 กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตลูกโคพันธุ์ดี (โดยวิธีผสมเทียม) เป้าหมายจำนวนโคนเนื้อ 4,600 ตัว โคนม 400 ตัว

5.1.1 ประชาสัมพันธ์ ให้เกษตรกรผู้สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการฯ โดยพิจารณาจาก แผนความต้องการของชุมชน แผนพัฒนาตำบล วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกรด้านปศุสัตว์ เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการในปีที่ผ่าน ๆ มาเพื่อพัฒนาให้ต่อเนื่อง

5.1.2 จัดตั้งกลุ่มผู้เลี้ยงโค ตามความเหมาะสมของพื้นที่ เพื่อเป็นศูนย์กลางการประสานงาน การเก็บรักษาเวชภัณฑ์ วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการผสมเทียม

5.1.3 ดำเนินการผสมเทียม และเก็บรวบรวมข้อมูล

5.2 กิจกรรมจัดทำบ่อแก๊ซชีวภาพ

5.2.1 คัดเลือกจากเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเข้าร่วมโครงการฯ

5.2.2 ถ่ายทอดความรู้ในการทำบ่อแก๊ซชีวภาพจัดทำเป็นสถานที่สาธารณะใช้แก๊ซชีวภาพจาก มูลโค

5.2.3 สนับสนุนการก่อสร้าง บ่อแก๊ซชีวภาพขนาดเล็ก

### 5.3 กิจกรรมพัฒนาเกษตรกร พัฒนาเครือข่าย พัฒนาการตลาด ศูนย์สาริท (ฝึกอบรม)

5.3.1 คัดเลือกเกษตรกรจากกลุ่มเป้าหมาย ที่เข้าร่วมโครงการ ที่มีโภค ห้องจำนวนและขนาดที่สามารถสมทบได้

5.3.2 ดำเนินการฝึกอบรม จำนวน 3 วัน (กาญจนบุรี 500 ราย, สุพรรณบุรี 100 ราย, นครปฐม 100 ราย ราชบุรี 200 ราย) หลักสูตรต่อเนื่อง จากปีงบประมาณที่ผ่านมา

ดำเนินการฝึกปฏิบัติงาน จำนวน 1 เดือน หลักสูตรการตัดแต่งเนื้อ การขันโคเนื้อ(สายพันธุ์ทามะ โคเนื้อคุณภาพสูง) การผลิตเนื้อโคคุณภาพสูง การผลิตอาหารขัน และอื่น ๆ

5.3.3 กลุ่มเกษตรกร ห้อง 4 จังหวัดร่วมจัดเวที แลกเปลี่ยนข้อมูล ในกลุ่มจังหวัด

5.3.4 จัดตั้งฟาร์มสาธิต เป็นศูนย์เรียนรู้ จำนวน 6 ศูนย์ ๆ

5.3.5 เก็บข้อมูลการผลิต การจัดการ เพื่อจัดทำแผนการผลิต แผนการตลาด ประมวลสัตว์

### 5.4 กิจกรรมส่งเสริมการปลูกพืชอาหารสัตว์/ปศุสัตว์อินทรีย์/พัฒนาอาหารสัตว์

5.4.1 สนับสนุนปัจจัยการผลิต ให้เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการ เช่น เมล็ดพันธุ์พืชอาหารสัตว์, ท่อนพันธุ์พืชอาหารสัตว์, ปุ๋ย, แร่ธาตุก้อน, อาหารขัน เป็นต้น

5.4.2 พัฒนาแหล่งกระจายพันธุ์พืชอาหารสัตว์ โดยจัดทำแปลงขยายพันธุ์พืชอาหารสัตว์ พันธุ์ดีคุณภาพสูงที่ทางราชการส่งเสริม เช่น เนเปียร์ปากช่อง 1 อย่างน้อย จังหวัด ละ 1 แห่ง

5.4.3 ปลูกพืชอาหารสัตว์ในพื้นที่สาธารณะ โดยประสานงานกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรืออื่นๆ ให้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมการปลูกพืชอาหารสัตว์ในพื้นที่ว่างเปล่า, สาธารณะ พร้อมกับสนับสนุน ปัจจัยการผลิต เช่นเมล็ดพันธุ์พืชอาหารสัตว์, ท่อนพันธุ์

5.4.4 ปศุสัตว์อินทรีย์ สนับสนุนปัจจัยการผลิตให้ฟาร์มสาธิต ที่จัดตั้งขึ้น เพื่อเป็นสถานที่ เรียนรู้ในการผลิตโคอินทรีย์ และประชาสัมพันธ์แก่ผู้สนใจ เข้าศึกษาดูงาน

### 5.5 กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแพะพันธุ์ดี จำนวน 30 ฟาร์ม

5.5.1 กิจกรรมพัฒนาปรับปรุงพันธุ์แพะ สนับสนุนพ่อพันธุ์แพะ แม่พันธุ์ อาหารสัตว์ แร่ธาตุ

5.5.2 กิจกรรมพัฒนาฟาร์มปลอดโรคแพะ สนับสนุนปัจจัยการผลิต เก็บตัวอย่าง

5.6 กิจกรรมสนับสนุนบรรจุภัณฑ์ให้เกษตรกร/ผู้ประกอบการ 4 จังหวัด รวม 100 รายโดยคัดเลือก จากระดับผู้ประกอบการ ที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน

5.7 ตรวจเยี่ยมให้คำแนะนำแก่ผู้เข้าร่วมโครงการ ออกตรวจฟาร์ม สถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ หรือ ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อ เก็บตัวอย่าง เพื่อส่งตรวจวิเคราะห์

5.8 กิจกรรมสุมเก็บตัวอย่างเพื่อส่งตรวจวิเคราะห์ จำนวน 1,000 ตัวอย่าง เก็บตัวอย่างจากสถานที่ จำหน่ายเนื้อสัตว์เพื่อส่งตรวจวิเคราะห์หา สารตกค้าง เชื้อโรคต่าง ๆ ยาปฏิชีวนะตกค้างในผลิตภัณฑ์สัตว์

5.9 กิจกรรมสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคโดยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ทั้งสื่อวิทยุ และ เครือข่าย ป้ายประชาสัมพันธ์

5.10 กิจกรรมพัฒนาสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ เมื่อผู้ประกอบการ, ฟาร์ม ที่เข้าร่วมโครงการ ผ่านการ ประเมิน และสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดให้การรับรอง แล้ว สนับสนุนปัจจัยการผลิต, เครื่องแต่งกาย, วัสดุงานบ้าน งานครัว, วัสดุวิทยาศาสตร์ ให้แก่ผู้ที่ผ่านการประเมิน

จำนวนเป้าหมายแต่ละกิจกรรม

เป้าหมายผู้สมทบในโครงการฯ แยกรายจังหวัด (ตัว)

ชนิดสัตว์	กาญจนบุรี	นครปฐม	สุพรรณบุรี	ราชบุรี
โคนเนื้อ	2300	750	750	800
โคนม	200	-	-	200

เป้าหมายกิจกรรมจัดทำบ่อแก๊ซชีวภาพ(แห่ง)

กิจกรรม	กาญจนบุรี	นครปฐม	สุพรรณบุรี	ราชบุรี
จำนวนบ่อแก๊ซ	70	30	30	20

เป้าหมายฝึกอบรมเกษตรกร

กิจกรรม	กาญจนบุรี	นครปฐม	สุพรรณบุรี	ราชบุรี
ฝึกอบรมเกษตรกร(ราย)	500	150	150	200
โคนเนื้อ	460	150	150	150
โคนม	40	-	-	50
จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้(ครั้ง)	1	1	1	1
จัดตั้งฟาร์มสาธิต(แห่ง)	3	1	1	1

เป้าหมายกิจกรรมพัฒนาอาหารสัตว์

กิจกรรม	กาญจนบุรี	นครปฐม	สุพรรณบุรี	ราชบุรี
ปลูกพืชอาหารสัตว์ของเกษตรกร(ไร่)	1,300	350	350	400
แหล่งกระจายพันธุ์พืชอาหารสัตว์(แห่ง)	3	1	1	1
ฟาร์มสาธิตปศุสัตว์อินทรีย์(แห่ง)	1	1	1	1
พื้นที่สาธารณะ(ไร่)	550	100	100	150

หมายเหตุ : ใช้ฟาร์มสาธิตที่จัดตั้งตามกิจกรรมพัฒนาเกษตรกรฯ หรือ อื่น ๆ ตามสภาพพื้นที่ของแต่ละจังหวัด

เป้าหมายกิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพผลิตแพพพันธุ์ดี(ฟาร์ม)

กิจกรรม	กาญจนบุรี	นครปฐม	สุพรรณบุรี	ราชบุรี
จำนวนฟาร์มแพพ(รวม)	30	-	-	-

เป้าหมายกิจกรรมสนับสนุนบรรจุภัณฑ์ให้ผู้ประกอบการ,เกษตรกร(ราย)

กิจกรรม	กาญจนบุรี	นครปฐม	สุพรรณบุรี	ราชบุรี
สนับสนุนบรรจุภัณฑ์	30	20	30	20

เป้าหมาย กิจกรรมตรวจเยี่ยมผู้ประกอบการ, เกษตรกร(แห่ง) /

กิจกรรม	กาญจนบุรี	นครปฐม	สุพรรณบุรี	ราชบุรี
ตรวจเยี่ยมกิจกรรมอาหาร ปลอดภัย	1	1	1	1

เป้าหมายกิจกรรมสุมเก็บตัวอย่าง(ตัวอย่าง)

กิจกรรม	กาญจนบุรี	นครปฐม	สุพรรณบุรี	ราชบุรี
สุมเก็บตัวอย่าง	300	200	300	200

เป้าหมายกิจกรรมสร้างความเข้มแข็งให้ผู้บริโภคโดยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ

กิจกรรม	กาญจนบุรี	นครปฐม	สุพรรณบุรี	ราชบุรี
ทำสปอตวิทยุ/โทรทัศน์	-	-	1	1
จ้างเหมาเปิดสปอตวิทยุ โฆษณาผ่านวิทยุ	1	1	1	1
จ้างเหมาทำสปอตวิทยุ สปอตโฆษณาผ่านวิทยุ/เปิด	1	1	1	1
จ้างเหมาเปิดสปอตทีวี/ พัฒนาระบบไฟฟ้าโรงฆ่าสัตว์	-	-	1	1
จ้างเหมาทำป้าย ประชาสัมพันธ์พร้อมติดตั้ง ป้ายประชาสัมพันธ์	1 คน	1	1	1

เป้าหมายกิจกรรมปรับปรุงสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ (แห่ง)

กิจกรรม	กาญจนบุรี	นครปฐม	สุพรรณบุรี	ราชบุรี
ปรับปรุงสถานที่จำหน่าย เนื้อสัตว์	8	10	8	8

6.งบประมาณ งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2557 กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 จำนวนเงิน 20,000,000 บาท ดังนี้

งบดำเนินงาน ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ เป็นเงิน 20,000,000 บาท  
แยกตามกิจกรรมดังนี้

1.กิจกรรม เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตลูกโคพันธุ์ดี (โดยวิธีผสมเทียม) เป็นเงิน 3,240,000 บาท  
แยกได้ดังนี้

ค่าใช้สอย

ค่าเบี้ยเลี้ยง 100,000 บาท

จ้างเหมาผสมเทียมหรือบันทึกข้อมูล 850,000 บาท

### ค่าวัสดุ

วัสดุสำนักงาน 170,000 บาท  
วัสดุเชื้อเพลิง 150,000 บาท  
วัสดุเวชภัณฑ์/วิทยาศาสตร์ 1,800,000 บาท  
วัสดุคอมพิวเตอร์ 170,000 บาท

2. กิจกรรมจัดทำบ่อแก๊ซชีวภาพ เป็นเงิน 1,658,000 บาท แยกได้ดังนี้

### ค่าใช้สอย

ค่าจ้างเหมาทำบ่อแก๊ซชีวภาพ 1,500,000 บาท

### ค่าวัสดุ

วัสดุเชื้อเพลิง 158,000 บาท

3. กิจกรรมพัฒนาเกษตรกร พัฒนาเครือข่าย พัฒนาการตลาด ศูนย์สาริต (ฝึกอบรม)  
ประชาสัมพันธ์ เป็นเงินทั้งสิ้น 5,395,000 บาท

### ค่าใช้สอย

ค่าเบี้ยเลี้ยง 100,000 บาท  
ค่าจ้างเหมาพัฒนาเรือป่าชีต์/บันทึกข้อมูล 680,000 บาท  
ค่าจ้างเหมาเจ้าพนักงานสัตวบาลหรือบันทึกข้อมูล 510,000 บาท  
ค่าฝึกอบรมเกษตรกร 1,500,000 บาท  
ค่าใช้จ่ายในการอบรม/สัมมนาผู้ประกอบการ 70,000 บาท

### ค่าวัสดุ

ค่าวัสดุสำนักงาน 135,000 บาท  
ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ 170,000 บาท  
ค่าวัสดุวิทยาศาสตร์ /เวชภัณฑ์ 550,000 บาท  
ค่าวัสดุการเกษตร 1,130,000 บาท  
ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว 150,000 บาท  
ค่าวัสดุเชื้อเพลิง 100,000 บาท  
ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์ 300,000 บาท

4. กิจกรรมส่งเสริมการปลูกพืชอาหารสัตว์/ปศุสัตว์อินทรีย์/พัฒนาอาหารสัตว์ เป็นเงินทั้งสิ้น 3,982,000 บาท

### ค่าวัสดุ

ค่าวัสดุสำนักงาน 105,000 บาท  
ค่าวัสดุเชื้อเพลิง 77,000 บาท  
ค่าวัสดุการเกษตร 3,600,000 บาท  
ค่าวัสดุโฆษณา 200,000 บาท

5. กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแพพันธุ์ดี เป็นเงิน 170,000 บาท

### ค่าวัสดุ

ค่าวัสดุการเกษตร 170,000 บาท

6. กิจกรรมสนับสนุนบรรจุภัณฑ์ให้เกษตรกร เป็นเงิน 1,000,000 บาท

### ค่าใช้สอย

ค่าจ้างเหมาออกแบบ และจัดทำบรรจุภัณฑ์ 1,000,000 บาท

7. ตรวจเยี่ยมให้คำแนะนำแก่ผู้เข้าร่วมโครงการ เป็นเงิน 125,000 บาท

ค่าวัสดุ

ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 125,000 บาท

8. กิจกรรมสุมเก็บตัวอย่างเพื่อส่งตรวจวิเคราะห์ เป็นเงิน 1,250,000 บาท

ค่าใช้สอย

ค่าเบี้ยเลี้ยง 100,000 บาท

จ้างเหมาบริการตรวจวิเคราะห์ 1,000,000 บาท

ค่าวัสดุ

เวชภัณฑ์/วิทยาศาสตร์และการแพทย์ 150,000 บาท

9. กิจกรรมสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคโดยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เป็นเงิน

1,970,000 บาท

ค่าใช้สอย

จ้างเหมาทำสปอตโทรทัศน์สปอตโฆษณา 100,000 บาท

จ้างเหมาจัดทำสปอตโฆษณาวิทยุและโทรทัศน์ พร้อมออกอากาศ 500,000 บาท

จ้างเหมาเปิดสปอตวิทยุโฆษณาผ่านวิทยุ 300,000 บาท

จ้างเหมาทำสปอตวิทยุสปอตโฆษณาวิทยุ/เปิด 150,000 บาท

จ้างเหมาเปิดสปอตทีวี/พัฒนาระบบไฟฟ้าโรงฆ่าสัตว์โฆษณาหรือตัววิ่งผ่านเคเบิลทีวี 250,000 บาท

จ้างเหมาทำป้ายประชาสัมพันธ์พร้อมติดตั้ง 400,000 บาท

วัสดุสำนักงาน 160,000 บาท

วัสดุคอม 110,000 บาท

10. กิจกรรมพัฒนาสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ เป็นเงิน 1,210,000 บาท

ค่าวัสดุ

ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว 170,000 บาท

ค่าวัสดุเวชภัณฑ์/วิทยาศาสตร์ 1,000,000 บาท

ค่าวัสดุเชื้อเพลิง 40,000 บาท

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายสามารถถ้วนเฉลี่ยกันได้

ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

เดือน ตุลาคม 2556-กันยายน 2557

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดกาญจนบุรี

หน่วยงานรับผิดชอบรอง

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครปฐม, สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุพรรณบุรี, สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดราชบุรี  
ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 1,000 ราย มีการจัดการการเลี้ยงโค ของตนเอง อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ได้มูลค่าเพิ่มจากการจำหน่ายโค ตัวละ 4,000 บาท

2. เพิ่มลูกโคพันธุ์ดี จำนวน 2,500 ตัว ลูกโคที่เกิดนำไปผลิตแก้ชีวภาพ ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน

- 3.ผลิตเนื้อโคคุณภาพดี แก่สหกรณ์โโคเนื้อกำแพงแสน ,โพนยางคำ
- 4.เกิดเครื่องข่ายผู้เลี้ยงโคสายพันธุ์ดี
- 5.ประชาชน,เด็กนักเรียน ทราบถึงวิธีเลือกซื้ออาหารปลอดภัย และมีความมั่นใจในการเลือกซื้ออาหาร ปลอดภัย
- 6.ผู้ประกอบการ สามารถเข้าใจและผลิต ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ อย่างปลอดภัย

ผู้เสนอโครงการ

(นายอมรินทร์ กัลล์ประวิท)  
ปศุสัตว์จังหวัดกาญจนบุรี

ความเห็นชอบผู้กำกับโครงการ

(นายภาคพล แก้วประพาส)  
รองผู้ว่าราชการจังหวัดกาญจนบุรี

ผู้เห็นชอบโครงการ

12 เดือน.  
(นายชัยวัฒน์ ลิมป์วรรณะ)  
ผู้ว่าราชการจังหวัดกาญจนบุรี

ผู้อนุมัติโครงการ ได้ลงนามในแบบฟอร์มตามดังต่อไปนี้  
ตามจำนวน ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน)  
๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน)

(นายวันชาติ วงศ์ชัยชนะ)

ผู้ว่าราชการจังหวัดนครปฐม  
ทั้วน้ำปากคลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑

ชื่อโครงการ พัฒนาระบบการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย(ด้านปศุสัตว์)

กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	รวม 4 จังหวัด		นครปฐม		ราชบุรี		กาญจนบุรี		สุพรรณบุรี	
		เป้าหมาย		งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย
		จำนวน	หน่วย	(บาท)	จำนวน	(บาท)	จำนวน	(บาท)	จำนวน	(บาท)	จำนวน
กิจกรรม 1 เพิ่มประสิทธิภาพ การเพาะปลูกพืชทั่วไป (ตัวอย่าง) การผสมเพิ่ม)	เบี้ยเลี้ยง จ้างเหมาผู้เชี่ยวชาญ/บันทึกข้อมูล ค่าวัสดุสำนักงาน วัสดุคอมฯ วัสดุเชิงวิชาชีวศึกษาฯ ค่าวัสดุอุปกรณ์เพลิง ค่าวัสดุวิทยาศาสตร์	5000	ตัว	3,240,000	500	-	1,000	-	2,500	-	1,000
					100,000	-	10,000	-	20,000	-	50,000
					850,000	1	85,000	2	170,000	6	510,000
					170,000	-	20,000	-	40,000	-	70,000
					170,000	-	30,000	-	35,000	-	70,000
					1,800,000	-	200,000	-	350,000	-	800,000
					150,000	-	15,000	-	30,000	-	75,000
					-	-	-	-	-	-	-
กิจกรรม 2 จัดทำน้ำออกซิเจน		150	ชุด	1,658,000	30	-	20	-	70	-	30
ชีวภาพ	เบี้ยเลี้ยง จ้างเหมาทำน้ำออกซิเจน ค่าวัสดุอุปกรณ์เพลิง				1,500,000	-	300,000	-	200,000	-	700,000
					158,000	-	38,000	-	20,000	-	60,000
กิจกรรม 3 พัฒนาเกษตรกร		1,000	คน	5,395,000	150	-	200	-	500	-	150
พัฒนาเครือข่าย พัฒนาการ ตลาด สูญเสีย (ฝึกอบรม)	เบี้ยเลี้ยง จ้างเหมาพัฒนาเงินปลื้ม				100,000	-	10,000	-	20,000	-	50,000
ประชาสัมพันธ์	จ้างเหมาบันทึกข้อมูล ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมเกษตรกร ค่าใช้จ่ายในการอบรม/สัมมนาผู้ประกอบการ ค่าวัสดุสำนักงาน วัสดุคอมฯ วัสดุเชิงวิชาชีวศึกษาฯ ซ่อมแซมครุภัณฑ์ ค่าวัสดุอุปกรณ์เพลิง	8	คน	680,000	1	85,000	1	85,000	5	425,000	1
		6	คน	510,000	-	-	1	85,000	5	425,000	-
					1,500,000	150	225,000	200	300,000	500	750,000
					70,000	20	14,000	20	14,000	40	28,000
					135,000	-	30,000	-	30,000	-	50,000
					170,000	-	30,000	-	40,000	-	70,000
					550,000	-	80,000	-	90,000	-	140,000
					300,000	-	30,000	-	30,000	-	200,000
					100,000	-	15,000	-	20,000	-	50,000



กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	รวม 4 ชั้นหัวด		นครปฐม		ราชบุรี		กาญจนบุรี		สุพรรณบุรี	
		เป้าหมาย		งบประมาณ		เป้าหมาย		งบประมาณ		เป้าหมาย	
		จำนวน	หน่วย	(บาท)	จำนวน	(บาท)	จำนวน	(บาท)	จำนวน	(บาท)	จำนวน

กิจกรรม 9 สร้างความเชื่อ สนับสนุนริโ哥ดโดยการ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	1. จ้างเหมาทำสถาปัตย์ห้องน้ำ สถาปัตย์โฆษณา	1	แห่ง	1,970,000	-	-	-	-	-	-	1	100,000
	2. จ้างเหมาจัดทำสถาปัตย์โฆษณาไวที่ และห้องน้ำ พร้อมออกแบบ	1	แห่ง	500,000	-	-	1	500,000	-	-	-	-
	3. จ้างเหมาเปิดสถาปัตย์ โฆษณาผ่านวิทยุ	3	แห่ง	300,000	1	100,000	-	-	1	100,000	1	100,000
	4. จ้างเหมาทำสถาปัตย์ สถาปัตย์โฆษณา/เปิด	3	แห่ง	150,000	1	50,000	-	-	1	50,000	1	50,000
	5. จ้างเหมาเปิดสถาปัตย์/พัฒนาระบบไฟฟ้าในห้องน้ำ โฆษณาหรือตัววิ่งผ่านเครื่องที่วิ่ง	1	แห่ง	250,000	-	-	-	-	-	-	-	250,000
	6. จ้างเหมาทำป้ายประชาสัมพันธ์ พัฒนาติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ ตัววิ่งผ่านงาน	4	จังหวัด	400,000	1	100,000	1	100,000	1	85,000	1	115,000
	7. จัดซื้อ			160,000	3	30,000	2	50,000	1	50,000	2	30,000
	8. จัดซื้อ			110,000		25000		25000		35000		25000
กิจกรรม 10 พัฒนาสถานที่ จำหน่ายสินค้าปลีกสัตว์		32	แห่ง	1,210,000	-	10	8	8	8	8	8	-
	วัสดุคงภัยที่/วิทยาศาสตร์			1,000,000		200,000		200,000		200,000		400,000
	วัสดุงานบ้านงานครัว			170,000		30,000		80,000		30,000		30,000
	ค่าวัสดุวัสดุเชื้อเพลิง			40,000		10,000		10,000		10,000		10,000
				20,000,000		2,987,000		4,054,000		8,563,000		4,396,000