

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการจัดการสินค้าปศุสัตว์ ด้านโคนม  
กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ปีงบประมาณ 2557

### 1. หลักการและเหตุผล

กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 มีประชากรผู้เลี้ยงโคนม สูง ไก่เนื้อปริมาณรวมกันเป็นอันดับต้น ๆ ของประเทศไทย โดยจำนวน ประชากรโคนม ประมาณ 676,256 ตัว ไก่เนื้อ ประมาณ 24,465,997 ตัว และจากแผนพัฒนาตำบล ขององค์การบริหารส่วนตำบลจำนวน 190 องค์กรฯ ที่มีความต้องการที่จะปรับปรุงสายพันธุ์โคนม อีกทั้งมีวิสาหกิจชุมชน จำนวน 170 วิสาหกิจ ที่มีวัตถุประสงค์ที่จะปรับปรุงสายพันธุ์และพัฒนาการเลี้ยงสัตว์ด้วยเช่นกัน โรงงานผลิตอาหารสัตว์ 74 โรง ร้านขายอาหารสัตว์ 698 ร้าน โรงฆ่าสัตว์ 473 โรง โรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ 6 โรงงาน อีกทั้งกลุ่มจังหวัด มีศักยภาพในหลาย ๆ ด้านทั้งภูมิประเทศ วัตถุดิบที่ใช้เป็นอาหารสัตว์ การตลาด แหล่งความรู้ทางวิชาการทั้งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ซึ่งมีการทำวิจัยและการพัฒนาสายพันธุ์โคนมทั้งสถาบันการศึกษาอื่นๆ อีกหลายแห่ง การพัฒนาการเลี้ยงโคนม ยังมีศักยภาพที่จะดำเนินการได้ ดังรายๆ พื้นที่ที่ได้ดำเนินการมาแล้วและประสบผลสำเร็จ เช่น โคนมสายพันธุ์ตาก ของจังหวัดตาก หนองคายโคนมเนื้อโหนยางคำ จังหวัดสกลนคร โคนมพันธุ์กำแพงแสน แต่ขาดการส่งเสริมอย่างจริงจังต่อเนื่องอย่างเพียงพอ ซึ่งหากพัฒนาไปจนถึงการผลิตแบบอินทรีย์ได้จะเพิ่มมูลค่าให้โคนมหลายเท่า การพัฒนาระบบการผลิต จำเป็นต้องดำเนินการตั้งแต่ต้นน้ำ ได้แก่ การพัฒนาปรับปรุงพันธุ์ ไปจนถึงการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ (From farm to table) จากข้อมูลพบว่าคนไทยบริโภคเนื้อโคนมในอัตราที่ต่ำเพียง 2.8 กก./คน/ปี ในขณะที่ข้อมูลจากการตรวจสารหอรูโรมริกาแสดงให้เห็นว่าประชากรหอรูโรมริกาในสหราชอาณาจักร 43.2 กก./คน/ปี ญี่ปุ่น 12.3 กก./คน/ปี ฟิลิปปินส์ 4.2 กก./คน/ปี จะเห็นได้ว่าประเทศไทยมีความเป็นไปได้สูงที่การบริโภคเนื้อของคนไทยจะเพิ่มขึ้น นอกจากนี้การนำเข้าเนื้อคุณภาพดี ยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี โดยปี พ.ศ. 2549 จำนวน 1,947 ตัน มาเป็น 2,125 ตัน ในปี พ.ศ. 2551 ส่วนฟาร์มที่ผ่านการรับรองมาตรฐานฟาร์ม โรงฆ่าสัตว์ที่มีใบอนุญาตฯ และสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ที่สะอาดและได้มาตรฐานมีจำนวน 1,821 แห่ง ซึ่งในจำนวนผู้ประกอบการดังกล่าว ฟาร์มไก่ไข่ โรงฟักไข่สัตว์ปีก โรงฆ่าสัตว์ และสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์เป็นแหล่งผลิตที่สามารถนำผลิตผลของตนจำหน่ายให้กับผู้บริโภคได้โดยตรง ดังนั้น การจะส่งเสริมให้ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในการทำการตลาดสามารถสร้างตราสินค้าของตนเองรวมถึงการพัฒนาให้ผู้ประกอบการดำเนินการผลิตเนื้อสัตว์ให้ปลอดภัยในทุกขั้นตอนการผลิตนั้นต้องอาศัยความร่วมมือจากภาครัฐได้แก่ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในการให้ความรู้ ควบคุมกำกับดูแลระบบการผลิต ตลอดจนจัดสรรงบประมาณสำหรับจังหวัดในการควบคุมการผลิตเนื้อสัตว์ที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค การตรวจสอบตัวอย่างผลิตภัณฑ์ การสร้างตราสินค้า และการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความตื่นตัวหันมาบริโภคอาหารสะอาด มาจากแหล่งผลิตที่ได้มาตรฐาน นอกจากนี้ เมื่อท่าเรือน้ำลึกที่เมืองทวยประเทศพม่า เสร็จ กลุ่มจังหวัดฯ จะเป็นเส้นทางที่สามารถผลิตปศุสัตว์ส่งออกไปยังตลาด ใหญ่ได้อีกอย่างได้แก่ ตลาดอาหารยานพาณิชย์ ที่ปัจจุบันไทยส่งออกเป็นอันดับ 7 ของโลก ในปัจจุบัน โคนมคุณภาพดี ถูกส่งไปแปรรูปเป็นสินค้าอาหาร ที่ประเทศไทยผลิต ทั้ง ๆ ที่ศักยภาพการผลิตของกลุ่มจังหวัดฯ สามารถดำเนินการเองได้ ในทั้งลูกโภค ที่เกิดขึ้น สามารถนำมาขับเป็นโคลายพันธุ์ ทั้งโคลุกผสมสายพันธุ์ทางจีโนทิป สายพันธุ์ลูกผสมยูโรป เป็นกระบวนการที่ต้องดำเนินต่อไปในโครงการนี้

## 2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการฟาร์ม โรงฆ่าสัตว์ และสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ที่เข้าร่วมโครงการให้มีช่องทางจำหน่ายสินค้าปลอดภัยสู่ผู้บริโภคมากขึ้น
  2. เพื่อสร้างอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อย่างยั่งยืน แก้ปัญหาของเกษตรกรที่ยากจนโดยการเลี้ยงโคเป็นอาชีพหลักและอาชีพเสริม
  3. เพื่อผลิตเนื้อโคให้เพียงพอต่อการบริโภคและการส่งจำหน่ายทั้งในจังหวัดและนอกจังหวัดภาคกลาง
  4. เพื่อปรับปรุงพันธุ์โคเนื้อให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาดทั่วไปพัฒนาสุรุษบอนทรี และตลาดเนื้อโคพันธุ์กำแพงแสน

3.กลุ่มเป้าหมาย (พื้นที่ดำเนินการ และผู้ได้รับผลกระทบ)

- 1.กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ-โคนม ผู้ได้รับประโยชน์จำนวน 1,000 ราย และผู้ประสานงานเครือข่ายโคเนื้อ จากผู้เลี้ยงโคในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ได้แก่ จ.สุพรรณบุรี, นครปฐม, กาญจนบุรี และราชบุรี

- 2.ผู้ประกอบการด้านปศุสัตว์ พาร์มไก่ไข่ โรงฆ่าสัตว์ สถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ จำนวน 100 ราย ในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 จ.สุพรรณบุรี, นครปฐม, กาญจนบุรี และราชบุรี

- ### 3. ประชาชนผู้บริโภคผลิตภัณฑ์สัตว์ นักเรียน

#### 4. ผลผลิต/ผลลัพธ์

เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 1,000 ราย มีการจัดการเลี้ยงดูศูนย์ขั้น ทำให้เพิ่มมูลค่า จากการพัฒนาโคพันธุ์ โดยเฉลี่ย 4,000 บาท/ตัว เพิ่มถูกโคพันธุ์อย่างน้อย 2,500 ตัว และมูลค่าที่เกิดจากโค สามารถนำผลิต เป็นแก็ซชีวภาพ ใช้ในครัวเรือน และผลิตเนื้อโคส่งตลาดของสหกรณ์โคเนื้อกำแพงแสนและตลาดโคน้อีนี ๆ ประชาชนผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ได้ปริโภคผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์อย่างมีความมั่นใจเพิ่มขึ้น และเด็กนักเรียนมี ความรู้ในการบริโภคอาหารปลอดภัย

## 5. วิธีการดำเนินงาน

- 5.1 กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตลูกโคพันธุ์ดี (โดยวิธีผสมเทียม) เป้าหมายจำนวนโคเนื้อ 4,600 ตัว โคนม 400 ตัว

5.1.1 ประชาสัมพันธ์ ให้เกษตรกรผู้สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการฯ โดยพิจารณาจาก แผนความต้องการของชุมชน แผนพัฒนาตำบล วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกรด้านปศุสัตว์ เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการในปีที่ผ่าน ๆ มาเพื่อพัฒนาให้ต่อเนื่อง

- 5.1.2 จัดตั้งกลุ่มผู้เรียนโดย ตามความเหมาะสมของพื้นที่ เพื่อเป็นศูนย์กลางการประสานงาน การเก็บรักษาเวชภัณฑ์ วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการผสมเทียม

- ### 5.1.3 ดำเนินการผสานเที่ยม และเก็บรวบรวมข้อมูล

## 5.2 กิจกรรมจัดทำบ่อแก๊ซชีวภาพ

- ### 5.2.1 คัดเลือกจากเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเข้าร่วมโครงการฯ

- 5.2.2 ถ่ายทอดความรู้ในการทำบ่อแก๊ซชีวภาพจัดทำเป็นสถานที่สาธิตการใช้แก๊ซชีวภาพ

- ### 5.2.3 สนับสนุนการก่อสร้าง บ่อเก็บชีวภาพขนาดเล็ก

### 5.3 กิจกรรมพัฒนาเกษตรกร พัฒนาเครือข่าย พัฒนาการตลาด ศูนย์สาริค (ฝึกอบรม)

5.3.1 คัดเลือกเกษตรกรจากกลุ่มเป้าหมาย ที่เข้าร่วมโครงการ ที่มีโภค ห้างจำนวนและขนาดที่สามารถสมทบได้

5.3.2 ดำเนินการฝึกอบรม จำนวน 3 วัน (กาญจนบุรี 500 ราย, สุพรรณบุรี 100 ราย , นครปฐม 100 ราย ราชบุรี 200 ราย ) หลักสูตรต่อเนื่อง จากปีงบประมาณที่ผ่านมา

ดำเนินการฝึกปฏิบัติงาน จำนวน 1 เดือน หลักสูตรการตัดแต่งเนื้อ การขูโภคเนื้อ(สายพันธุ์ทางจีโน้โคเนื้อคุณภาพสูง) การผลิตเนื้อโคคุณภาพสูง การผลิตอาหารข้น และอื่น ๆ

5.3.3 กลุ่มเกษตรกร ทั้ง 4 จังหวัดร่วมจัดทำที่ แลกเปลี่ยนข้อมูล ในกลุ่มจังหวัด

5.3.4 จัดตั้งฟาร์มสาริค เป็นศูนย์เรียนรู้ จำนวน 6 ศูนย์ ๆ

5.3.5 เก็บข้อมูลการผลิต การจัดการ เพื่อจัดทำแผนการผลิต แผนการตลาด ประมวลสัตว์

### 5.4 กิจกรรมส่งเสริมการปลูกพืชอาหารสัตว์/ปศุสัตว์อินทรีย์/พัฒนาอาหารสัตว์

5.4.1 สนับสนุนปัจจัยการผลิต ให้เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการ เช่น เมล็ดพันธุ์พืชอาหารสัตว์, ท่อนพันธุ์พืชอาหารสัตว์, ปุ๋ย, แร่ธาตุก้อน, อาหารข้น เป็นต้น

5.4.2 พัฒนาแหล่งกระจายพันธุ์พืชอาหารสัตว์ โดยจัดทำแปลงขยายพันธุ์พืชอาหารสัตว์ พันธุ์ดีคุณภาพสูงที่ทางราชการส่งเสริม เช่น เนเปียร์ปากช่อง 1 อย่างน้อย จังหวัด ละ 1 แห่ง

5.4.3 ปลูกพืชอาหารสัตว์ในพื้นที่สาธารณะ โดยประสานงานกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรืออื่นๆ ให้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมการปลูกพืชอาหารสัตว์ในพื้นที่ว่างเปล่า, สาธารณะ พร้อมกับสนับสนุน ปัจจัยการผลิต เช่นเมล็ดพันธุ์พืชอาหารสัตว์, ท่อนพันธุ์

5.4.4 ปศุสัตว์อินทรีย์ สนับสนุนปัจจัยการผลิตให้ฟาร์มสาริค ที่จัดตั้งขึ้น เพื่อเป็นสถานที่ เรียนรู้ในการผลิตโคนิกรีย์ และประชาสัมพันธ์แก่ผู้สนใจ เข้าศึกษาดูงาน

### 5.5 กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแพะพันธุ์ดี จำนวน 30 ฟาร์ม

5.5.1 กิจกรรมพัฒนาปรับปรุงพันธุ์แพะ สนับสนุนพ่อพันธุ์แพะ แม่พันธุ์ อาหารสัตว์ แร่ธาตุ

5.5.2 กิจกรรมพัฒนาฟาร์มปลอดโรคแพะ สนับสนุนปัจจัยการผลิต เก็บตัวอย่าง

5.6 กิจกรรมสนับสนุนบรรจุภัณฑ์ให้เกษตรกร/ผู้ประกอบการ 4 จังหวัด รวม 100 รายโดยคัดเลือก จากผู้ประกอบการ ที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน

5.7 ตรวจเยี่ยมให้คำแนะนำแก่ผู้เข้าร่วมโครงการ ออกตรวจฟาร์ม สถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ หรือ ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อ เก็บตัวอย่าง เพื่อส่งตรวจวิเคราะห์

5.8 กิจกรรมสุมเก็บตัวอย่างเพื่อส่งตรวจวิเคราะห์ จำนวน 1,000 ตัวอย่าง เก็บตัวอย่างจากสถานที่ จำหน่ายเนื้อสัตว์เพื่อส่งตรวจวิเคราะห์หา สารตกค้าง เชื้อโรคต่าง ๆ ยาปฏิชีวนะตกค้างในผลิตภัณฑ์สัตว์

5.9 กิจกรรมสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคโดยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ทั้งสื่อวิทยุ และ เครือข่าย ป้ายประชาสัมพันธ์

5.10 กิจกรรมพัฒนาสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ เมื่อผู้ประกอบการ, ฟาร์ม ที่เข้าร่วมโครงการ ผ่านการ ประเมิน และสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดให้การรับรอง แล้ว สนับสนุนปัจจัยการผลิต, เครื่องแต่งกาย, วัสดุงานบ้าน งานครัว, วัสดุวิทยาศาสตร์ ให้แก่ผู้ที่ผ่านการประเมิน

จำนวนเป้าหมายแต่ละกิจกรรม

เป้าหมายผลสมทีมโโคเนื้อ-โคนม แยกรายจังหวัด (ตัว)

ชนิดสัตว์	กาญจนบุรี	นครปฐม	สุพรรณบุรี	ราชบุรี
โโคเนื้อ	2300	750	750	800
โคนม	200	-	-	200

เป้าหมายกิจกรรมจัดทำบ่อแก๊ซชีวภาพ(แห่ง)

กิจกรรม	กาญจนบุรี	นครปฐม	สุพรรณบุรี	ราชบุรี
จำนวนบ่อแก๊ซ	70	30	30	20

เป้าหมายฝึกอบรมเกษตรกร

กิจกรรม	กาญจนบุรี	นครปฐม	สุพรรณบุรี	ราชบุรี
ฝึกอบรมเกษตรกร(ราย)	500	150	150	200
โโคเนื้อ	460	150	150	150
โคนม	40	-	-	50
จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้(ครั้ง)	1	1	1	1
จัดตั้งฟาร์มสาธิต(แห่ง)	3	1	1	1

เป้าหมายกิจกรรมพัฒนาอาหารสัตว์

กิจกรรม	กาญจนบุรี	นครปฐม	สุพรรณบุรี	ราชบุรี
ปลูกพืชอาหารสัตว์ของเกษตรกร(ไร่)	1,300	350	350	400
แหล่งกระจายพันธุ์พืชอาหารสัตว์(แห่ง)	3	1	1	1
ฟาร์มสาธิตคุณภาพ(แห่ง)	1	1	1	1
พื้นที่สาธารณะ(ไร่)	550	100	100	150

หมายเหตุ : ใช้ฟาร์มสาธิตที่จัดตั้งตามกิจกรรมพัฒนาเกษตรกรฯ หรือ อื่น ๆ ตามสภาพพื้นที่ของแต่ละจังหวัด

เป้าหมายกิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพผลิตแพะพันธุ์ดี(ฟาร์ม)

กิจกรรม	กาญจนบุรี	นครปฐม	สุพรรณบุรี	ราชบุรี
จำนวนฟาร์มแพะ(รวม)	30	-	-	-

เป้าหมายกิจกรรมสนับสนุนบรรจุภัณฑ์ให้ผู้ประกอบการ,เกษตรกร(ราย)

กิจกรรม	กาญจนบุรี	นครปฐม	สุพรรณบุรี	ราชบุรี
สนับสนุนบรรจุภัณฑ์	30	20	30	20

เป้าหมาย กิจกรรมตรวจสอบผู้ประกอบการ,เกษตรกร(แห่ง)

กิจกรรม	กาญจนบุรี	นครปฐม	สุพรรณบุรี	ราชบุรี
ตรวจเยี่ยมกิจกรรมอาหาร ปลอดภัย	1	1	1	1

เป้าหมายกิจกรรมสู่เมืองท่องเที่ยวอย่าง(ตัวอย่าง)

กิจกรรม	กาญจนบุรี	นครปฐม	สุพรรณบุรี	ราชบุรี
สู่เมืองท่องเที่ยว	300	200	300	200

เป้าหมายกิจกรรมสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภคโดยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ

กิจกรรม	กาญจนบุรี	นครปฐม	สุพรรณบุรี	ราชบุรี
ทำสปอตวิทยุ/โทรทัศน์	-	-	1	1
จ้างเหมาเปิดสปอตวิทยุ โฆษณาผ่านวิทยุ	1	1	1	1
จ้างเหมาทำสปอตวิทยุ สปอตโฆษณาผ่านวิทยุ/เปิด	1	1	1	1
จ้างเหมาเปิดสปอตทีวี/ พัฒนาระบบไฟฟ้าโรงช่าสัตว์	-	-	1	1
จ้างเหมาทำป้าย ประชาสัมพันธ์พร้อมติดตั้ง ป้ายประชาสัมพันธ์	1 คน	1	1	1

เป้าหมายกิจกรรมปรับปรุงสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ (แห่ง)

กิจกรรม	กาญจนบุรี	นครปฐม	สุพรรณบุรี	ราชบุรี
ปรับปรุงสถานที่จำหน่าย เนื้อสัตว์	8	10	8	8

6.งบประมาณ งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2557 กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 จำนวนเงิน 20,000,000 บาท ดังนี้

งบดำเนินงาน ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ เป็นเงิน 20,000,000 บาท  
แยกตามกิจกรรมดังนี้

1.กิจกรรม เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตลูกโคพันธุ์ดี (โดยวิธีผสมเทียม) เป็นเงิน 3,240,000 บาท  
แยกได้ดังนี้

ค่าใช้สอย  
ค่าเบี้ยเลี้ยง 100,000 บาท

จ้างเหมาผสมเทียมหรือบันทึกข้อมูล 850,000 บาท

### ค่าวัสดุ

วัสดุสำนักงาน 170,000 บาท  
วัสดุเชื้อเพลิง 150,000 บาท  
วัสดุเวชภัณฑ์/วิทยาศาสตร์ 1,800,000 บาท  
วัสดุคอมพิวเตอร์ 170,000 บาท  
2. กิจกรรมจัดทำบ่อเก็บชีวภาพ เป็นเงิน 1,658,000 บาท แยกได้ดังนี้

### ค่าใช้สอย

ค่าจ้างเหมาทำบ่อเก็บชีวภาพ 1,500,000 บาท

### ค่าวัสดุ

วัสดุเชื้อเพลิง 158,000 บาท

3. กิจกรรมพัฒนาเกษตรกร พัฒนาเครือข่าย พัฒนาการตลาด ศูนย์สาธิต (ฝึกอบรม)  
ประชาสัมพันธ์ เป็นเงินทั้งสิ้น 5,395,000 บาท

### ค่าใช้สอย

ค่าเบี้ยเลี้ยง 100,000 บาท  
ค่าจ้างเหมาพัฒนาเรือนปีชีต์/บันทึกข้อมูล 680,000 บาท  
ค่าจ้างเหมาเจ้าพนักงานสัตวบาลหรือบันทึกข้อมูล 510,000 บาท  
ค่าฝึกอบรมเกษตรกร 1,500,000 บาท  
ค่าใช้จ่ายในการอบรม/สัมมนาผู้ประกอบการ 70,000 บาท

### ค่าวัสดุ

ค่าวัสดุสำนักงาน 135,000 บาท  
ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ 170,000 บาท  
ค่าวัสดุวิทยาศาสตร์ /เวชภัณฑ์ 550,000 บาท  
ค่าวัสดุการเกษตร 1,130,000 บาท  
ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว 150,000 บาท  
ค่าวัสดุเชื้อเพลิง 100,000 บาท  
ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์ 300,000 บาท

4. กิจกรรมส่งเสริมการปลูกพืชอาหารสัตว์/ปศุสัตว์อินทรีย์/พัฒนาอาหารสัตว์ เป็นเงินทั้งสิ้น

3,982,000 บาท

### ค่าวัสดุ

ค่าวัสดุสำนักงาน 105,000 บาท  
ค่าวัสดุเชื้อเพลิง 77,000 บาท  
ค่าวัสดุการเกษตร 3,600,000 บาท  
ค่าวัสดุโฆษณา 200,000 บาท  
5. กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแพะพันธุ์ดี เป็นเงิน 170,000 บาท

### ค่าวัสดุ

ค่าวัสดุการเกษตร 170,000 บาท

6. กิจกรรมสนับสนุนบรรจุภัณฑ์ให้เกษตรกร เป็นเงิน 1,000,000 บาท

### ค่าใช้สอย

ค่าจ้างเหมาออกแบบ และจัดทำบรรจุภัณฑ์ 1,000,000 บาท

7. ตรวจเยี่ยมให้คำแนะนำแก่ผู้เข้าร่วมโครงการ เป็นเงิน 125,000 บาท

ค่าวัสดุ

ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 125,000 บาท

8. กิจกรรมสุมเก็บตัวอย่างเพื่อส่งตรวจวิเคราะห์ เป็นเงิน 1,250,000 บาท

ค่าใช้สอย

ค่าเบี้ยเลี้ยง 100,000 บาท

จ้างเหมาบริการตรวจวิเคราะห์ 1,000,000 บาท

ค่าวัสดุ

เจชภัณฑ์/วิทยาศาสตร์และการแพทย์ 150,000 บาท

9. กิจกรรมสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้บริโภคโดยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เป็นเงิน

1,970,000 บาท

ค่าใช้สอย

จ้างเหมาทำสปอตโทรทัศน์สปอตโฆษณา 100,000 บาท

จ้างเหมาจัดทำสปอตโฆษณาวิทยุและโทรทัศน์ พร้อมออกอากาศ 500,000 บาท

จ้างเหมาเปิดสปอตวิทยุโฆษณาผ่านวิทยุ 300,000 บาท

จ้างเหมาทำสปอตวิทยุสปอตโฆษณาวิทยุ/เปิด 150,000 บาท

จ้างเหมาเปิดสปอตทีวี/พัฒนาระบบทีวี 250,000 บาท

จ้างเหมาทำป้ายประชาสัมพันธ์ร้อมติดตั้ง 400,000 บาท

วัสดุสำนักงาน 160,000 บาท

วัสดุคอม 110,000 บาท

10. กิจกรรมพัฒนาสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ เป็นเงิน 1,210,000 บาท

ค่าวัสดุ

ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว 170,000 บาท

ค่าวัสดุเจชภัณฑ์/วิทยาศาสตร์ 1,000,000 บาท

ค่าวัสดุเชื้อเพลิง 40,000 บาท

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายสามารถถ้าแลี่ยงกันได้

ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

เดือน ตุลาคม 2556-กันยายน 2557

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดกาญจนบุรี

หน่วยงานรับผิดชอบรอง

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครปฐม, สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุพรรณบุรี, สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดราชบุรี

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 1,000 ราย มีการจัดการการเลี้ยงโค ของตนเอง อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ได้มูลค่าเพิ่มจากการจำหน่ายโค ตัวละ 4,000 บาท

2. เพิ่มลูกโคพันธุ์ดี จำนวน 2,500 ตัว มูลค่าที่เกิดนำไปผลิตแก่ชีวภาพ ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน

3. ผลิตเนื้อโคคุณภาพดี แก่สหกรณ์โดยเนื้อกำแพงแสน , โพนยางคำ
4. เกิดเครือข่ายผู้เลี้ยงโคสายพันธุ์ดี
5. ประชาชน,เด็กนักเรียน ทราบถึงวิธีเลือกซื้ออาหารปลอดภัย และมีความมั่นใจในการเลือกซื้ออาหารปลอดภัย
6. ผู้ประกอบการ สามารถเข้าใจและผลิต ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ อย่างปลอดภัย

ผู้เสนอโครงการ

(นายอมรินทร์ กัลล์ประวิทวงศ์)

ปศุสัตว์จังหวัดกาญจนบุรี

ความเห็นชอบผู้กำกับโครงการ

(นายกาศพล แก้วประพาฟ)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดกาญจนบุรี

ผู้เห็นชอบโครงการ

(นายชัยวัฒน์ ลิมป์วรรณวงศ์)

ผู้ว่าราชการจังหวัดกาญจนบุรี

ผู้อนุมัติโครงการ

โครงการฟาร์มปศุสัตว์ทางการเกษตรฯ ๑๙๘: นำจัดอบรมศักยภาพช่างตัด Becker ตัวใหม่ เช่น  
ห้องกลั่นเชิงพาณิชย์ ๗๐๔๗๐๗ ปี๒๕๖๒ จำนวน ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาท)

(นายวันชาติ วงศ์ชัยชนะ)

ผู้ว่าราชการจังหวัดนครปฐม

หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑

ชื่อโครงการ พัฒนาระบบการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย(ด้านปศุสัตว์) 3,089,000

กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	รวม 4 จังหวัด		นครปฐม		ราชบุรี		กาญจนบุรี		สุพรรณบุรี	
		เป้าหมาย		งบประมาณ		เป้าหมาย		งบประมาณ		เป้าหมาย	
		จำนวน	หน่วย	(บาท)	จำนวน	(บาท)	จำนวน	(บาท)	จำนวน	(บาท)	จำนวน
กิจกรรม 1 เพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตลูกโคพันธุ์ (ด้วยวิธี การผสมเทียน)	เบี้ยเลี้ยง	5000	ตัว	3,240,000	500	1,000	645,000	2,500	1,000	20,000	
	จ้างเหมาผสมเทียน/บันทึกข้อมูล	10	คน	100,000	-	10,000	20,000	-	50,000	-	20,000
	ค่าวัสดุสำนักงาน			850,000	1	85,000	170,000	6	510,000	1	85,000
	วัสดุคอม			170,000	-	20,000	40,000	-	70,000	-	40,000
	วัสดุเชิงภายนฑ์/วิทยาศาสตร์			170,000	-	30,000	35,000	-	70,000	-	35,000
	ค่าวัสดุวัสดุเชื้อเพลิง			1,800,000	-	200,000	350,000	-	800,000	-	450,000
	ค่าวัสดุวัสดุเชื้อเพลิง - ค่าวัสดุวิทยาศาสตร์			150,000	-	15,000	30,000	-	75,000	-	30,000
กิจกรรม 2 จัดทำบ่อกาษ ชีวภาพ	เบี้ยเลี้ยง	150	บ่อ	1,658,000	30	20	2,2000	70		30	
	จ้างเหมาทำบ่อแก๊ซชีวภาพ			1,500,000	-	300,000	200,000	-	700,000	-	300,000
	ค่าวัสดุวัสดุเชื้อเพลิง			158,000	-	38,000	20,000	-	60,000	-	40,000
กิจกรรม 3 พัฒนาเกษตรกร พัฒนาเครือข่าย พัฒนาการ ตลาด ศูนย์สาธิต (ฝึกอบรม) ประชาสัมพันธ์	เบี้ยเดินทาง	1,000	คน	5,395,000	150	200	914,000	500	150	20,000	
	จ้างเหมาพัฒนาเวปไซต์	8	คน	100,000	-	10,000	20,000	-	50,000	-	20,000
	จ้างเหมาบันทึกข้อมูล	6	คน	680,000	1	85,000	1	85,000	5	425,000	1
	ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมเกษตรกร			510,000	-	-	1	85,000	5	425,000	-
	ค่าใช้จ่ายในการอบรม/สัมมนาผู้ประกอบการ			1,500,000	150	225,000	200	300,000	500	750,000	150
	ค่าวัสดุสำนักงาน			70,000	20	14,000	20	14,000	40	28,000	20
	วัสดุคอม			135,000	-	30,000	-	30,000	-	50,000	-
	วัสดุเชิงภายนฑ์/วิทยาศาสตร์			170,000	-	30,000	-	40,000	-	70,000	-
	ชุดอุปกรณ์เชิงภายนฑ์			550,000	-	80,000	-	90,000	-	140,000	-
	ค่าวัสดุวัสดุเชื้อเพลิง			300,000	-	30,000	-	30,000	-	200,000	-
	ค่าวัสดุวัสดุเชื้อเพลิง			100,000	-	15,000	-	20,000	-	50,000	-

กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	รวม 4 จังหวัด			นครปฐม		เชียงใหม่		กาญจนบุรี		สุพรรณบุรี		
		เป้าหมาย		งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
		จำนวน	หน่วยวัด	(บาท)	จำนวน	(บาท)	จำนวน	(บาท)	จำนวน	(บาท)	จำนวน	(บาท)	
กิจกรรม 4 ส่งเสริมการปลูกพืชอาหารสัตว์/ปศุสัตว์อินทรีย์	วัสดุการเกษตร วัสดุงานบ้านงานครัว เบี้ยเลี้ยง ค่าวัสดุสำนักงาน วัสดุคอม วัสดุการเกษตร ค่าวัสดุวัสดุเชือเพลิง วัสดุโฆษณา	2,400	ไร่	1,130,000 150,000 <u>3,982,000</u> - 105,000 - 3,600,000 77,000 200,000	350	150,000 - 400 - 15,000 - 525,000 - 50,000	200,000 - 400 - 20,000 - 750,000 - 50,000	500,000 150,000 350 - 55,000 - 1,800,000 - 50,000	500,000 150,000 350 - 55,000 - 1,800,000 - 50,000	280,000 15,000 15,000 525,000 22,000 50,000			
กิจกรรม 5 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแพะพันธุ์	-ค่าวัสดุการเกษตร	30	พาร์ม	<u>170,000</u>	-	-	-	100	170,000	-	-		
กิจกรรม 6 สนับสนุนบรรจุภัณฑ์ให้เกษตรกร	จ้างเหมาออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ให้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ	100	ราย	<u>1,000,000</u>	1,000,000	20	200,000	20	200,000	30	300,000	30	300,000
กิจกรรม 7 ตรวจสอบมิให้คำแนะนำเกษตรกร	ค่าวัสดุวัสดุเชือเพลิง	4	แท่ง	<u>125,000</u>	125,000	1	25,000	1	25,000	1	50,000	1	25,000
กิจกรรม 8 สุมเก็บตัวอย่างเพื่อส่งตรวจห้องปฏิบัติการ	เบี้ยเลี้ยง จ้างเหมาตรวจวิเคราะห์ วิเคราะห์ตัวอย่างทางห้อง Lab. วัสดุวัสดุเชือเพลิง/วิทยาศาสตร์ การแพทย์ (ค่าซื้อตัวอย่างขั้นเนื้อตัวอย่างๆละ 150 บาท)	1,000	ตัวอย่าง	<u>1,250,000</u>	1,250,000	100,000	20,000	20,000	20,000	30,000	30,000	300,000	300,000

๓๒ ๘๖๐๑๐

กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	รวม 4 จังหวัด		นครปฐม		ราชบุรี		กาญจนบุรี		สุพรรณบุรี	
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
		จำนวน	หน่วย	(บาท)	จำนวน	(บาท)	จำนวน	(บาท)	จำนวน	(บาท)	จำนวน

กิจกรรม 9 สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคโดยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	1. จ้างเหมาทำสถาปัตทรอหทัย สปอตโฆษณา	1	แผ่น	1,970,000							1	100,000
	2. จ้างเหมาจัดทำสถาปัตไชยณาวิทยุ และโทรทัศน์ พร้อมออกอากาศ	1	แผ่น	500,000			1	500,000				
	3. จ้างเหมาเปิดสถาปัตวิทยุ โฆษณาผ่านวิทยุ	3	แผ่น	300,000	1	100,000			1	100,000	1	100,000
	4. จ้างเหมาทำสถาปัตวิทยุ สถาปัตไชยณาวิทยุ/เปิด	3	แผ่น	150,000	1	50,000			1	50,000	1	50,000
	5. จ้างเหมาปิดสถาปัตทีวี/พัฒนาระบบทีวีให้พร้อมสำหรับ โฆษณาหรือตัววิจารณ์ผ่านเครือข่ายทีวี	1	แผ่น	250,000								250,000
	6. จ้างเหมาทำป้ายประชาสัมพันธ์ พัฒนาติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ ดำเนินการ	4	จังหวัด	400,000	1	100,000	1	100,000	1	85,000	1	115,000
				160,000	3	30,000	2	50,000	1	50,000	2	30,000
				110,000		25000		25000		35000		25000
กิจกรรม 10 พัฒนาสถานที่จำหน่ายสินค้าปศุสัตว์				1,210,000								
	วัสดุเชิงภัณฑ์/วิทยาศาสตร์	32	แผ่น		10		8		8		8	
				1,000,000		200,000		200,000		200,000		400,000
	วัสดุงานบ้านเรือนครัว ค่าวัสดุวัสดุเชื้อเพลิง			170,000		30,000		80,000		30,000		30,000
				40,000		10,000		10,000		10,000		10,000
				20,000,000		2,987,000		4,054,000		8,563,000		4,396,000