

ชื่อ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบการผลิตและการจัดการสินค้าปศุสัตว์ ด้านโคนม
งบประมาณ เป็นเงิน ๓,๕๓๗,๔๐๐ บาท

หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุพรรณบุรี

ผู้รับผิดชอบหลัก : นายสันติ อัจยุตโภคิน ตำแหน่งปศุสัตว์จังหวัดสุพรรณบุรี

สถานที่ติดต่อ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุพรรณบุรี หมายเลขอรหัสพท ๐-๓๕๔๕-๔๔๖

๑. หลักการและเหตุผล

กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่างมีประชากรโคนม แพะ เป็นอันดับต้น ๆ ของประเทศไทย โดยโคงูญในลำดับ ๓ ของประเทศไทย เนื่องจากกลุ่มจังหวัดมีศักยภาพในหลายด้าน ทั้งภูมิประเทศ วัตถุดิบที่ใช้เป็นอาหารสัตว์ การตลาด และความรู้ทางวิชาการ ทั้งสถาบันอุดมศึกษา หลายแห่ง ซึ่งมีการทำวิจัย และการพัฒนาสายพันธุ์โค พบร่วมกับการพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อยังมีศักยภาพที่จะดำเนินการได้ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑ และมีตัวอย่างในหลายพื้นที่ ที่ได้ดำเนินการมาแล้วและประสบผลสำเร็จ เช่น จังหวัดตาก สมกรณ์โคนเนื้อพันยางคำ จังหวัดสกลนคร ซึ่งทรัพยากรพื้นฐานด้านการปศุสัตว์ในพื้นที่สามารถดำเนินการพัฒนาต่อยอด ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเป็นโคนเนื้อคุณภาพดีได้ โดยการบริหารจัดการได้ ในปัจจุบันความต้องการบริโภคเนื้อโคคุณภาพดีมีความต้องการสูงขึ้นตลอดเวลา แต่โคสายพันธุ์ลูกผสมโคนเนื้อคุณภาพดี ที่ให้ปริมาณเนื้อคุณภาพสูงมีไม่เพียงพอ เนื่องจากความต้องการบริโภคเนื้อสูงขึ้น และโคเพศเมีย มีจำนวนลดลงอย่างต่อเนื่อง เมื่อจากโคนเนื้อมีการส่งไปขายยังต่างประเทศ ซึ่งให้ราคากลางกว่าขายภายในประเทศ อีกทั้งขาดการส่งเสริมอย่างจริงจังต่อเนื่องอย่างเพียงพอ โดยกรมปศุสัตว์สามารถผลิตให้เพียง ประมาณ ๓-๔ % ของจำนวนโคเพศเมีย ในกลุ่มจังหวัดเท่านั้น ปัจจุบันคนไทยบริโภคเนื้อโคในอัตราที่ต่ำเพียง ๒.๘ กก./คน/ปี ในขณะที่ข้อมูลจากกระทรวงเกษตรสหราชอาณาจักร แสดงให้เห็นว่าชาวราษฎรในสหราชอาณาจักรสูงถึง ๔๓.๒ กก./คน/ปี ญี่ปุ่น ๑๒.๓ กก./คน/ปี พลิบิโนส์ ๔.๒ กก./คน/ปี จะเห็นได้ว่าประเทศไทยมีความเป็นไปได้สูงที่การบริโภคเนื้อของคนไทยจะเพิ่มขึ้น นอกจานนี้การนำเข้าเนื้อคุณภาพดี ยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อผลิตเนื้อโค และผลิตภัณฑ์นมคุณภาพสูงสำหรับตลาดระดับกลางและสูง
๒. เพื่อพัฒนาโคนเนื้อสายพันธุ์ดีที่เหมาะสมกับพื้นที่ ให้เพียงพอต่อความต้องการของตลาด
๓. เพื่อพัฒนาระบบการผลิตโคนเนื้อ โคนม ให้ได้มาตรฐาน
๔. เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคได้ทราบถึงการเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์คุณภาพดี

๓. กลุ่มเป้าหมาย (พื้นที่ดำเนินการ และผู้ได้รับผลกระทบ)

๑. กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ โคนมได้รับประโยชน์จำนวน ๑,๐๐๐ ราย โคงูญ ๕,๐๐๐ ตัว จากผู้เลี้ยงโค กลุ่มผู้ปลูกหญ้าเลี้ยงสัตว์
๒. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนผู้บริโภคเนื้อโค สมกรณ์โคนเนื้อกำแพงแสน เกษตรกรผู้เลี้ยงโคชุน ผู้ประกอบการอาชีพการซื้อและขายโคเนื้อ ผู้ประมงเครือข่ายโคนเนื้อ และธุรกิจโคนเนื้อ ศูนย์รับน้ำนมดิบ เด็กนักเรียนผู้บริโภคในโรงเรียน

/ ๔. ผลผลิตสำเนาจดต้อง

นางสาวอารีย์ สรีอุณทรรัตน์
(เจ้าพนักงานการเงินและบัญชี)

๔. ผลผลิต/ผลลัพธ์

๑. ผลผลิต : โรงฆ่าสัตว์มีการพัฒนาการผลิตที่ถูกสุขลักษณะเพิ่มขึ้น เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการจำนวน ๑,๐๐๐ ราย มีการจัดการเลี้ยงโคเนื้อ-โคนมดีขึ้น มีมูลค่าเพิ่มจากลูกโคพันธุ์ที่ผลิตได้สูงกว่าลูกโคสายพันธุ์เดิม โดยเฉลี่ย ๑๐,๐๐๐ บาท/ตัว เพิ่มลูกโคพันธุ์ดีอย่างน้อย ๑,๐๐๐ ตัว สามารถผลิตเนื้อโคส่งตลาดโลกได้คุณภาพดี ประชาชนผู้บริโภคผลิตภัณฑ์สัตว์ได้ทราบถึงวิธีการบริโภคอาหารปลอดภัย

๒. ผลลัพธ์ : ผู้บริโภคได้บริโภคเนื้อปลอดภัย เกษตรกรมีรายได้จากการจำหน่ายโคสายพันธุ์ดี ได้ลูกโคลูกผสมสายเลือดดีเพิ่มขึ้น พื้นที่ปลูกพืชอาหารสัตว์พันธุ์ดีเพิ่มขึ้น ได้ปุ๋ยคอก มีการจัดการเลี้ยงดูดีขึ้น เกษตรกรลดรายจ่ายจากการใช้พลังงานจากแก๊สชีวภาพในการหุงต้มอาหาร ทำให้เพิ่มมูลค่า จากลูกโคพันธุ์ดี และผลิตเนื้อโคส่งตลาดของสหกรณ์ สามารถผลิตน้ำนมที่มีคุณภาพดีขึ้น

๕. วิธีการดำเนินงาน

๑. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตลูกโคพันธุ์ดี (โดยวิธีผสมเทียม) เป้าหมายจำนวนโคเนื้อ ๑,๐๐๐ ตัว

๑.๑ ประชาสัมพันธ์ ให้เกษตรกรผู้สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการฯ โดยพิจารณาจากแผนความต้องการของชุมชน แผนพัฒนาตำบล วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกรด้านปศุสัตว์ และเกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการเดิมเป็นการพัฒนาต่อเนื่อง

๑.๒ จัดตั้งกลุ่มผู้เลี้ยงโค ตามความเหมาะสมของพื้นที่ เพื่อเป็นศูนย์กลางการประสานงาน การเก็บรักษาเวชภัณฑ์ วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการผสมเทียม

๑.๓ ดำเนินการผสมเทียม และเก็บรวบรวมข้อมูล

๒. จัดทำบ่อแก๊สชีวภาพ เป้าหมายจำนวน ๒๘ บ่อ

๒.๑ คัดเลือกจากเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเข้าร่วมโครงการฯ

๒.๒ ถ่ายทอดความรู้ในการทำบ่อแก๊สชีวภาพจัดทำเป็นสถานที่สาธิตการใช้แก๊สชีวภาพจากมูลโค

๒.๓ สนับสนุนการจ้างเหมาบ่อแก๊สชีวภาพขนาดเล็ก

๓. พัฒนาเกษตรกร พัฒนาเครือข่าย พัฒนาการตลาด ศูนย์สาธิต (ฝึกอบรม) ประชาสัมพันธ์

๓.๑ คัดเลือกเกษตรกรจากกลุ่มเป้าหมาย ที่เข้าร่วมโครงการ ที่มีโคหoggาน จำนวน และขนาดที่สามารถผสมเทียมได้ จัดตั้งกลุ่มผู้เลี้ยงโคเนื้อ-โคนมสำรวจความพร้อม สำรวจโรค ตรวจเลือดโค

๓.๒ ดำเนินการฝึกอบรม จำนวน ๓ วัน และดำเนินการฝึกปฏิบัติงาน จำนวน ๑ เดือน หลักสูตรการตัดแต่งเนื้อ การเลี้ยงโคชุน (สายพันธุ์เนื้อโกเบ, สายพันธุ์ทากะจิมะ) การผลิตเนื้อโคคุณภาพสูง การผลิตอาหารข้น และอื่นๆ

๓.๓ กลุ่มเกษตรกร ห้อง ๔ จังหวัดร่วมจัดเวที และเปลี่ยนข้อมูล ในกลุ่มจังหวัด

๓.๔ จัดตั้งฟาร์มสาธิต เป็นศูนย์เรียนรู้

๓.๕ พัฒนาเครือข่าย

๔. ส่งเสริมการปลูกพืชอาหารสัตว์/ปศุสัตว์อินทรีย์

๔.๑ สนับสนุนปัจจัยการผลิต ให้เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการฯ เช่น เมล็ดพันธุ์พืชอาหารสัตว์, ท่อนพันธุ์พืชอาหารสัตว์, ปุ๋ย, แร่ธาตุก้อน, อาหารข้น เป็นต้น

๔.๒ พัฒนาแหล่งกระจายพันธุ์พืชอาหารสัตว์ โดยจัดทำแปลงขยายพันธุ์พืชอาหารสัตว์ พันธุ์ดี ที่ทางราชการส่งเสริม จำนวนในราคากู๊ก เช่น เนเปียร์ปากช่อง ๑ อย่างน้อย จังหวัดละ ๑ แห่ง กลุ่มผู้ผลิตอาหารมักสำเร็จรูป

สำเนาลูกต้อง

/๔.๓. ปศุพืช...

นางสาวอารีย์ สร้อยสุวรรณ
(เจ้าหนังงานการเงินและบัญชี)

๔.๓ ปลูกพืชอาหารสัตว์ในพื้นที่สาธารณะ โดยประสานงานกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรืออื่นๆ ให้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมการปลูกพืชอาหารสัตว์ในพื้นที่ว่างเปล่า, สาธารณะ พร้อมกับสนับสนุน ปัจจัยการผลิต เช่น เมล็ดพันธุ์พืชอาหารสัตว์, ท่อนพันธุ์

๔.๔ ปศุสัตว์อินทรีย์ สนับสนุนปัจจัยการผลิตให้ฟาร์มสาธิต ที่จัดตั้งขึ้น เพื่อเป็นสถานที่เรียนรู้ ในการผลิตโโคินทรีย์ และประชาสัมพันธ์แก่ผู้สนใจ เข้าศึกษาดูงาน

๕. ติดตามประเมินผลกระบวนการเพื่อพัฒนาแนวทางสู่ AEC

๕.๑ ออกติดตามติดตามตามวิเคราะห์ข้อมูล ประเมินผลกระบวนการเพื่อพัฒนาแนวทางสู่ AEC

๖. สนับสนุนบรรจุภัณฑ์ให้เกษตรกร/ผู้ประกอบการ รวม ๑๐ ราย

๖.๑ จ้างเหมาออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ให้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ

๗. ตรวจเยี่ยมให้คำแนะนำเกษตรกร

๗.๑ ออกตรวจฟาร์ม สถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ หรือผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ เพื่อเก็บ ตัวอย่างส่งตรวจวิเคราะห์

๘. สุมเก็บตัวอย่างเพื่อส่งตรวจห้องปฏิบัติการ จำนวน ๗๐๐ ตัวอย่าง

๘.๑ สุมเก็บตัวอย่างเพื่อส่งตรวจวิเคราะห์

๙. สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคโดยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ

๙.๑ จ้างเหมาเปิดสปอตวิทยุ โฆษณาผ่านวิทยุ

๙.๒ จ้างเหมาทำสปอตวิทยุ

๙.๓ จ้างเหมาทำป้ายประชาสัมพันธ์

๑๐. พัฒนาสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์

๑๐.๑ เมื่อผู้ประกอบการ, ฟาร์ม ที่เข้าร่วมโครงการฯ ผ่านการประเมินและสำนักงานปศุสัตว์ จังหวัดให้การรับรองแล้ว สนับสนุนปัจจัยการผลิต, เครื่องแต่งกาย, วัสดุงานบ้านงานครัว, วัสดุวิทยาศาสตร์ ให้แก่ผู้ที่ผ่านการประเมิน

จำนวนเป้าหมายแต่ละกิจกรรม

กิจกรรม	ปี ๒๕๕๘
๑. เป้าหมายผสมเทียมโโคเนื้อ-โคนม แยกรายจังหวัด (ตัว)	๑,๐๐๐ ตัว
๒. เป้าหมายกิจกรรมจัดทำบ่อก้ำชีวภาพ (บ่อ)	๒๔ บ่อ
๓. เป้าหมายฝึกอบรมเกษตรกร	๒๐๐ ราย
๔. เป้าหมายปลูกพืชอาหารสัตว์ของเกษตรกร (ไร่)	๓๕๐ ไร่
๕. เป้าหมายกิจกรรมติดตามประเมินผลกระบวนการเพื่อพัฒนาแนวทางสู่ AEC	-
๖. เป้าหมายกิจกรรมสนับสนุนบรรจุภัณฑ์ให้ผู้ประกอบการ, เกษตรกร(ราย)	๑๐ ราย
๗. เป้าหมายกิจกรรมตรวจเยี่ยมผู้ประกอบการ, เกษตรกร(แห่ง)	๑ แห่ง
๘. เป้าหมายกิจกรรมสุมเก็บตัวอย่าง(ตัวอย่าง)	๒๐๐ ตัวอย่าง
๙. เป้าหมายกิจกรรมสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภคโดยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ	-
- จ้างเหมาบริการเปิดสปอตวิทยุโฆษณาผ่านวิทยุ	๑ แห่ง
- จ้างเหมาจัดทำสปอตวิทยุ สปอตโฆษณาผ่านวิทยุ/เปิด	๑ แห่ง
- จ้างเหมาทำป้ายประชาสัมพันธ์พร้อมติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์	๑ แห่ง
๑๐. เป้าหมายกิจกรรมพัฒนาสถานที่จำหน่ายสินค้าปศุสัตว์ (แห่ง)	๔ แห่ง

/๖. งบประมาณดำเนินการต่อไป

นางสาวอารีย์ สุกี้อยสุวรรณ
(เจ้าพนักงานการเงินและบัญชี)

๔.๓ ปลูกพืชอาหารสัตว์ในพื้นที่สาธารณะ โดยประสานงานกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรืออื่นๆ ให้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมการปลูกพืชอาหารสัตว์ในพื้นที่ว่างเปล่า, สาธารณะ พร้อมกับสนับสนุนปัจจัยการผลิต เช่น เมล็ดพันธุ์พืชอาหารสัตว์, ท่อนพันธุ์

๔.๔ ศูนย์อนุรักษ์ สนับสนุนปัจจัยการผลิตให้ฟาร์มสาธิต ที่จัดตั้งขึ้น เพื่อเป็นสถานที่เรียนรู้ในการผลิตโโคอินทรีย์ และประชาสัมพันธ์แก่ผู้สนใจ เข้าศึกษาดูงาน

๕. ติดตามประเมินผลกระทบเพื่อพัฒนาแนวทางสู่ AEC

๕.๑ ออกติดตามติดตามวิเคราะห์ข้อมูล ประเมินผลกระทบเพื่อพัฒนาแนวทางสู่ AEC

๖. สนับสนุนบรรจุภัณฑ์ให้เกษตรกร/ผู้ประกอบการ รวม ๑๐ ราย

๖.๑ จ้างเหมาออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ให้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ

๗. ตรวจเยี่ยมให้คำแนะนำเกษตรกร

๗.๑ ออกตรวจฟาร์ม สถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ หรือผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อเก็บตัวอย่างส่งตรวจวิเคราะห์

๘. สุมเก็บตัวอย่างเพื่อส่งตรวจห้องปฏิบัติการ จำนวน ๒๐๐ ตัวอย่าง

๘.๑ สุมเก็บตัวอย่างเพื่อส่งตรวจวิเคราะห์

๙. สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้ประกอบการโดยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ

๙.๑ จ้างเหมาเปิดสปอตวิทยุ โฆษณาผ่านวิทยุ

๙.๒ จ้างเหมาทำสปอตวิทยุ

๙.๓ จ้างเหมาทำป้ายประชาสัมพันธ์

๑๐. พัฒนาสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์

๑๐.๑ เมื่อผู้ประกอบการ, ฟาร์ม ที่เข้าร่วมโครงการฯ ผ่านการประเมินและสำนักงานปศุสัตว์ จังหวัดให้การรับรองแล้ว สนับสนุนปัจจัยการผลิต, เครื่องแต่งกาย, วัสดุงานบ้านงานครัว, วัสดุวิทยาศาสตร์ ให้แก่ผู้ที่ผ่านการประเมิน

จำนวนเป้าหมายแต่ละกิจกรรม

กิจกรรม	ปี ๒๕๕๘
๑. เป้าหมายสมเที่ยมโโคเนื้อ-โคนม แยกรายจังหวัด (ตัว)	๑,๐๐๐ ตัว
๒. เป้าหมายกิจกรรมจัดทำบ่อ ก้าชชีวภาพ (บ่อ)	๒๕ บ่อ
๓. เป้าหมายฝึกอบรมเกษตรกร	๒๐๐ ราย
๔. เป้าหมายปลูกพืชอาหารสัตว์ของเกษตรกร (ไร)	๓๕๐ ไร
๕. เป้าหมายกิจกรรมติดตามประเมินผลกระทบเพื่อพัฒนาแนวทางสู่ AEC	-
๖. เป้าหมายกิจกรรมสนับสนุนบรรจุภัณฑ์ให้ผู้ประกอบการ, เกษตรกร(ราย)	๑๐ ราย
๗. เป้าหมายกิจกรรมตรวจเยี่ยมผู้ประกอบการ, เกษตรกร(แห่ง)	๑ แห่ง
๘. เป้าหมายกิจกรรมสุมเก็บตัวอย่าง(ตัวอย่าง)	๒๐๐ ตัวอย่าง
๙. เป้าหมายกิจกรรมสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้ประกอบการโดยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ	
- จ้างเหมาริการเปิดสปอตวิทยุ โฆษณาผ่านวิทยุ	๑ แห่ง
- จ้างเหมาจัดทำสปอตวิทยุ สปอตโฆษณาผ่านวิทยุ/เบิด	๑ แห่ง
- จ้างเหมาทำป้ายประชาสัมพันธ์พร้อมติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์	๑ แห่ง
๑๐. เป้าหมายกิจกรรมพัฒนาสถานที่จำหน่ายสินค้าปศุสัตว์ (แห่ง)	๘ แห่ง

/๖. งบประมาณ...

นางสาวอารีย์ ส้อยสุวรรณ
(เจ้าพนักงานการเงินและบัญชี)

๖.งบประมาณ งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ จำนวนเงิน ๓,๕๓๗,๕๐๐ บาท
ตามรายละเอียดแนบท้าย จำนวน ๖ หน้าดังนี้

งบดำเนินงาน ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ เป็นเงิน ๓,๕๓๗,๕๐๐ บาท

แยกตามกิจกรรมดังนี้

๑. กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตลูกโคพันธุ์ (ด้วยวิธีการผสมเทียม) เป็นเงิน ๕๔๐,๐๐๐ บาท
แยกได้ดังนี้

ค่าใช้สอย

ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พักและพาหนะ	จำนวนเงิน	๒๐,๐๐๐	บาท
จ้างเหมาผสมเทียม/บันทึกข้อมูล	จำนวนเงิน	๙๕,๐๐๐	บาท

ค่าวัสดุ

วัสดุสำนักงาน	จำนวนเงิน	๓๐,๐๐๐	บาท
วัสดุคอมพิวเตอร์	จำนวนเงิน	๓๕,๐๐๐	บาท
วัสดุเวชภัณฑ์/วิทยาศาสตร์	จำนวนเงิน	๓๓๐,๑๐๐	บาท
วัสดุเชือเพลิง	จำนวนเงิน	๓๐,๐๐๐	บาท

* ๒. กิจกรรมจัดทำบ่อแก๊ซชีวภาพ เป็นเงิน ๓๘๐,๐๐๐ บาท แยกได้ดังนี้

ค่าใช้สอย

ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พักและพาหนะ	จำนวนเงิน	๑๐,๐๐๐	บาท
ค่าจ้างเหมาทำบ่อแก๊ซชีวภาพ	จำนวนเงิน	๓๕๐,๐๐๐	บาท

ค่าวัสดุ

วัสดุเชือเพลิงหล่อลื่น	จำนวนเงิน	๓๐,๐๐๐	บาท
------------------------	-----------	--------	-----

๓. กิจกรรมพัฒนาเกษตรกร พัฒนาเครือข่าย พัฒนาการตลาด ศูนย์สาธิต (ผีกอบرم) ประชาสัมพันธ์ เป็นเงิน ๑,๐๕๑,๐๐๐ บาท แยกได้ดังนี้

ค่าใช้สอย

ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พักและพาหนะ	จำนวนเงิน	๒๐,๐๐๐	บาท
ค่าจ้างเหมาพัฒนาเว็บไซต์	จำนวนเงิน	๙๕,๐๐๐	บาท
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมเกษตรกร	จำนวนเงิน	๒๖๖,๐๐๐	บาท

ค่าวัสดุ

ค่าวัสดุสำนักงาน	จำนวนเงิน	๒๕,๐๐๐	บาท
ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์	จำนวนเงิน	๓๐,๐๐๐	บาท
ค่าวัสดุเวชภัณฑ์/วิทยาศาสตร์	จำนวนเงิน	๒๙๐,๐๐๐	บาท
ค่าเชื้อมแมลงครุภัณฑ์	จำนวนเงิน	๒๐,๐๐๐	บาท
ค่าวัสดุเชือเพลิงและหล่อลื่น	จำนวนเงิน	๒๕,๐๐๐	บาท
ค่าวัสดุการเกษตร	จำนวนเงิน	๒๙๐,๐๐๐	บาท

๔. กิจกรรมส่งเสริมการปลูกพืชอาหารสัตว์/ปศุสัตว์อินทรีย์ เป็นเงิน ๖๗๒,๐๐๐ บาท แยกได้ดังนี้

ค่าวัสดุ

ค่าวัสดุสำนักงาน	จำนวนเงิน	๑๕,๐๐๐	บาท
ค่าวัสดุการเกษตร	จำนวนเงิน	๕๕๕,๐๐๐	บาท

สำเนาถูกต้อง
/ค่าวัสดุเชือเพลิง...

นางสาวอารีย์ สร้อยสุวรรณ
(เจ้าหน้าที่งานการเงินและบัญชี)

ค่าวัสดุเชือเพลิง

จำนวนเงิน ๒๒,๐๐๐ บาท

ค่าวัสดุโฆษณา

จำนวนเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท

๕. กิจกรรมติดตามประเมินผลกระบวนการเพื่อพัฒนาแนวทางสู่ AEC เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท แยกได้ดังนี้

ค่าใช้สอย

ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พักและพาหนะ จำนวนเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท

๖. กิจกรรมสนับสนุนบรรจุภัณฑ์ให้เกษตรกร เป็นเงิน ๙๕,๐๐๐ บาท แยกได้ดังนี้

ค่าใช้สอย

ค่าจ้างเหมาออกแบบ และจัดทำบรรจุภัณฑ์ ๙๕,๐๐๐ บาท

๗. ตรวจเยี่ยมให้คำแนะนำเกษตรกร เป็นเงิน ๓๗,๕๐๐ บาท แยกได้ดังนี้

ค่าใช้สอย

ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พักและพาหนะ จำนวนเงิน ๑๒,๕๐๐ บาท

ค่าวัสดุ

ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวนเงิน ๒๕,๐๐๐ บาท

๘. กิจกรรมสุมเก็บตัวอย่างเพื่อส่งตรวจวิเคราะห์ เป็นเงิน ๒๕๙,๕๐๐ บาท แยกได้ดังนี้

ค่าใช้สอย

ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พักและพาหนะ จำนวนเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท

ค่าจ้างเหมาตรวจวิเคราะห์ จำนวนเงิน ๑๙๙,๕๐๐ บาท

ค่าวัสดุ

ค่าวัสดุเวชภัณฑ์/วิทยาศาสตร์และการแพทย์ จำนวนเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท

๙. กิจกรรมสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภคโดยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เป็นเงิน ๓๖๒,๕๐๐ บาท แยกได้ดังนี้

ค่าใช้สอย

ค่าจ้างเหมาริการเปิดspotวิทยุ จำนวนเงิน ๙๐,๐๐๐ บาท

ค่าจ้างเหมาจัดทำspotวิทยุ จำนวนเงิน ๙๕,๐๐๐ บาท

ค่าจ้างเหมาทำป้ายประชาสัมพันธ์ จำนวนเงิน ๑๐๒,๕๐๐ บาท

ค่าวัสดุ

ค่าวัสดุสำนักงาน จำนวนเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท

ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ จำนวนเงิน ๒๕,๐๐๐ บาท

๑๐. กิจกรรมพัฒนาสถานที่จำหน่ายสินค้าปศุสัตว์ เป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท แยกได้ดังนี้

ค่าวัสดุ

ค่าวัสดุเวชภัณฑ์/วิทยาศาสตร์ จำนวนเงิน ๙๐,๐๐๐ บาท

วัสดุงานบ้านงานครัว จำนวนเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท

ค่าวัสดุเชือเพลิงและหล่อล่อ จำนวนเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ ถ้าจ่ายทุกรายการ

๗. ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

เดือน ตุลาคม ๒๕๕๗ - กันยายน ๒๕๕๘

/๔. หน่วยสำนักงานท้อง

นางสาวอารีย์ สรีอัษฎาภรณ์

๔. หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุพรรณบุรี

๕. หน่วยงานรับผิดชอบรอง
สำนักงานปศุสัตว์อำเภอทุกอำเภอ

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. เกษตรกรเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑,๐๐๐ ราย มีการจัดการเลี้ยงดูดีขึ้น
๒. ทำให้เพิ่มมูลค่า จากรถโคพันธุ์ โดยเฉลี่ย จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท/ตัว โดยการผสมเทียม
๓. เพิ่มลูกโคพันธุ์ดีอย่างน้อย จำนวน ๑,๐๐๐ ตัว โดยการผสมเทียม มูลโคที่เกิด นำไปผลิตก้าชีวภาพลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน
๔. ส่งเสริมแหล่งปลูกพืชอาหารสัตว์ จำนวน ๓๕๐ ไร่
๕. ผลิตเนื้อโคคุณภาพดีส่งตลาดโลกเนื่องจาก
๖. ผู้ประกอบการสามารถเข้าใจและผลิต ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์อย่างปลอดภัย

๑๑. ผู้เสนอโครงการ ... เกรงagar เพิ่มระยะที่มีภาพรวมการผลิตและการจัดการในหมู่บ้านทุกๆ วัน เช่นเดียวกับ - เก็บ วงเงิน ๒,๒๗,๒๖๘ บาท ...


(นายสันติ อัจยุตโภคิน)
ปศุสัตว์จังหวัดสุพรรณบุรี

๑๒. ผู้เห็นชอบโครงการ ... เกรงagar เพิ่มระยะที่มีภาพรวมการผลิตและการจัดการในหมู่บ้านทุกๆ วัน เช่นเดียวกับ - เก็บ วงเงิน ๒,๒๗,๒๖๘ บาท (ตามความมากแต่ตามที่มีเงินเข้ามาอย่างมากน้อย) ...


๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ ... เกรงagar เพิ่มระยะที่มีภาพรวมการผลิตและการจัดการในหมู่บ้านทุกๆ วัน เช่นเดียวกับ - เก็บ วงเงิน ๒,๒๗,๒๖๘ บาท (ตามความมากแต่ตามที่มีเงินเข้ามาอย่างมากน้อย) ...
อนุมัติ


ว่าที่ ร.ต.

(สุพิรพัฒน์ จองพาณิช)
ผู้ว่าราชการจังหวัดสุพรรณบุรี

สำเนาถูกต้อง

นางสาวอารีย์ สืบอยสุวรรณ
(เจ้าพนักงานการเงินและบัญชี)