

แบบเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙
สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุพรรณบุรี

ชื่อ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบการผลิตและการจัดการสินค้าปศุสัตว์ ด้านโคเนื้อ-โคนม
งบประมาณ เป็นเงิน ๙,๑๐๘,๕๐๐ บาท
หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุพรรณบุรี
ผู้รับผิดชอบหลัก : นายสันติ อัจยุตโกคิน ตำแหน่ง ปศุสัตว์จังหวัดสุพรรณบุรี
สถานที่ติดต่อ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุพรรณบุรี หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๓๕๕๕-๕๔๖๖

๑. หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา

กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑ มีประชากรโคเนื้อ โคนม แพะ แกะ เป็นอันดับต้น ๆ ของประเทศ โดยโคอยู่ในลำดับ ๓ ของประเทศเนื่องจากกลุ่มจังหวัดมีศักยภาพในหลายๆด้านทั้งภูมิประเทศ วัตถุดิบที่ใช้เป็นอาหารสัตว์ การตลาด แหล่งความรู้ทางวิชาการทั้งสถาบันอุดมศึกษา หลายๆแห่งซึ่งมีการทำวิจัยและการพัฒนาสายพันธุ์โคพบว่า การพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อยังมีศักยภาพที่จะดำเนินการได้ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑ และมีตัวอย่างในหลายๆพื้นที่ที่ได้ดำเนินการมาแล้วและประสบผลสำเร็จ เช่น จังหวัดตาก สหกรณ์โคเนื้อโพนยางคำ จังหวัดสกลนคร ซึ่งทรัพยากรพื้นฐานด้านการปศุสัตว์ในพื้นที่สามารถดำเนินการพัฒนาต่อยอดให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเป็นโคเนื้อคุณภาพดีได้โดยการบริหารจัดการได้ในปัจจุบันความต้องการบริโภคเนื้อโคคุณภาพดีมีความต้องการสูงขึ้นตลอดเวลา แต่โคสายพันธุ์ลูกผสมโคเนื้อคุณภาพดีที่ให้ปริมาณเนื้อคุณภาพสูงมีไม่เพียงพอเนื่องจากความต้องการบริโภคเนื้อสูงขึ้นและโคเพศเมียมีจำนวนลดน้อยลงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากโคเนื้อมีการส่งไปขายยังต่างประเทศ ซึ่งให้ราคาสูงกว่าขายภายในประเทศ อีกทั้งขาดการส่งเสริมอย่างจริงจังต่อเนื่องอย่างเพียงพอโดยกรมปศุสัตว์สามารถผสมเทียมได้เพียง ประมาณ ๓-๔ % ของจำนวนโคเพศเมียในกลุ่มจังหวัดเท่านั้น ปัจจุบันคนไทยบริโภคเนื้อโคในอัตราที่ต่ำเพียง ๒.๘ กก./คน/ปี ในขณะที่ข้อมูลจากกระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา แสดงให้เห็นว่าประชากรสหรัฐอเมริกาบริโภคสูงถึง ๔๓.๒ กก./คน/ปี ญี่ปุ่น ๑๒.๓ กก./คน/ปี ฟิลิปปินส์ ๔.๒ กก./คน/ปี จะเห็นได้ว่าประเทศไทยมีความเป็นไปได้สูงที่การบริโภคเนื้อของคนไทยจะเพิ่มขึ้น นอกจากนี้การนำเข้าเนื้อคุณภาพดี ยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี

(๑.๒) สภาพปัญหา/ความต้องการ

ปัญหา

๑. ความต้องการบริโภคเนื้อโคคุณภาพดี มีความต้องการเพิ่มขึ้นจะเห็นได้จากการกำลังการผลิตของทุกสหกรณ์โคเนื้อ ไม่สามารถทำได้เต็มตามความต้องการสั่งซื้อ และมีการนำเข้าเนื้อโคคุณภาพดีเพิ่มขึ้นทุกปีจนกระทั่งปัจจุบันมีการนำเข้าโคเนื้อมีชีวิตจากประเทศออสเตรเลีย มาเลี้ยงขุน เนื่องจากกำลังการผลิตในประเทศไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภคและมีการขายโคเพศเมีย ออกไปนอกประเทศเพิ่มมากขึ้น

๒. ปัญหาด้านการปรับปรุงพันธุ์ ขาดแม่โคพันธุ์เนื่องจากมีการขายแม่โคเพราะโคเพศผู้มีไม่เพียงพอ จึงมีการนำโคเพศเมียเข้าโรงฆ่าสัตว์และส่งออกจำหน่ายต่างประเทศอีกทั้ง โคเพศเมียที่ใช้เป็นแหล่งผลิตโคต้นน้ำสายพันธุ์ดีมีจำนวนน้อย อีกทั้งการปรับปรุงพันธุ์ยังไม่สามารถดำเนินการได้ทั่วถึง การดำเนินการผสมเทียมโดยกรมปศุสัตว์ ประมาณ ๓-๔ % ของโคเพศเมีย นอกจากนี้ในโคนมก็มีปัญหา ที่ใกล้เคียงกับโคเนื้อเหมือนกัน

๓. ปัญหาด้านความรู้ของเกษตรกร ส่วนใหญ่ของเกษตรกรเป็นกลุ่มที่มีระดับการศึกษาในระดับประถมศึกษา ทำให้การดำเนินงาน การจัดการเลี้ยงดูและป้องกันโรคยังไม่ได้มาตรฐาน การรับเทคโนโลยีต่างๆ เป็นไปได้อย่างล่าช้าแม้จะมีการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เกษตรกรสามารถนำไปปฏิบัติได้เอง มีเพียงเกษตรกรบางส่วนที่มีการยอมรับและการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น ประมาณร้อยละ ๒๐ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องเร่งดำเนินการในส่วนนี้ต่อไป

/๔.ปัญหาโค...

๔. ปัญหาโคที่เลี้ยงขาดความสมบูรณ์ แม้ว่าขณะนี้เกษตรกรเริ่มนำ อาหารผสมสำเร็จรูป(TMR) โดยใช้หญ้าเนเปียร์ปากช่อง ๑ เป็นส่วนผสมหลักนำมาผลิตเพื่อใช้เลี้ยงโคทำให้ปัญหาเรื่องการขาดแคลนอาหารคุณภาพดีลดลงอย่างมาก แต่ปัญหาที่ตามมาเมื่อมีการพัฒนาทางด้านอื่นตามมาได้แก่ด้านการเปิดการค้าขายแดน ทำให้ที่ดินเริ่มมีราคาสูงขึ้นและเกษตรกรบางรายมีการขายที่ดินไปเนื่องจากได้ราคาสูง เกิดปัญหาไม่มีที่เลี้ยงโคเพิ่มเข้ามา จำเป็นจะต้องมีการเลี้ยงโคเนื้อแบบประณีต โดยการเน้นการปลูกพืชอาหารสัตว์ ที่ให้ผลผลิตสูงและมีการจัดการ โดยกลุ่มผู้ผลิตอาหารสัตว์เป็นผู้ผลิตหญ้าและผู้เลี้ยงโคมีการเชื่อมโยงด้านการตลาดกับผู้ผลิตหญ้า

ความต้องการ ต้องการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อ-โคนมทั้งระบบ ตั้งแต่ต้นน้ำ ได้แก่ การปรับโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งสายพันธุ์ พืชอาหารสัตว์ การป้องกันโรค การขุนโค การจัดการการเลี้ยงดู การสุขาภิบาล การลดต้นทุนด้านต่าง ๆ เงินทุน กลางน้ำ ได้แก่โรงฆ่าสัตว์ สถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ การแปรรูป การตัดแต่ง การทำผลิตภัณฑ์ เครื่องมือการผลิต เป็นต้น ปลายน้ำได้แก่ ระบบการตลาด การเชื่อมโยงเครือข่ายการตลาด

(๑.๓) ความเร่งด่วน การพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อ จะใช้ระยะเวลานาน หลายปี และใช้งบประมาณจำนวนมาก กว่าจะได้ผลที่พอใจอีกประการหนึ่ง จากการศึกษาในประเทศในกลุ่มอาเซียน ปี ๒๕๕๘ ความต้องการบริโภคเนื้อโคคุณภาพดี ยิ่งจะมีความต้องการสูงขึ้นอีก โดยเฉพาะนักท่องเที่ยว จากต่างประเทศ ที่บริโภคเนื้อโค เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศกลุ่มอาเซียน

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อผลิตเนื้อโค และผลิตภัณฑ์นมคุณภาพสูงสำหรับตลาดระดับกลางและสูง
๒. เพื่อพัฒนาโคเนื้อสายพันธุ์ที่เหมาะสมกับพื้นที่ ให้เพียงพอต่อความต้องการของตลาด
๓. เพื่อพัฒนาระบบการผลิตโคเนื้อ โคนม ให้ได้มาตรฐาน
๔. เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคได้ทราบถึงการเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์คุณภาพดี

๓. กลุ่มเป้าหมายและผู้ได้รับผลประโยชน์

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย: กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ-โคนมได้รับประโยชน์จำนวน ๓๕๐ ราย โค ๑,๖๗๕ ตัว จากผู้เลี้ยงโค กลุ่มผู้ปลูกหญ้าเลี้ยงสัตว์ ผู้ประกอบการด้านปศุสัตว์ ๓๕๐ ราย

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนผู้บริโภคเนื้อโค เกษตรกรผู้เลี้ยงโคขุน ผู้ประกอบการอาชีพการซื้อและขายโคเนื้อ ผู้ประสานเครือข่ายโคเนื้อ และธุรกิจโคเนื้อ ศูนย์รับน้ำหนัก เด็กนักเรียนผู้บริโภคนมโรงเรียน

(๓.๓) ผลผลิต : เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๓๕๐ ราย มีการจัดการเลี้ยงโคเนื้อ-โคนมดีขึ้น มีมูลค่าเพิ่มจากลูกโคพันธุ์ดีที่ผลิตได้สูงกว่าลูกโคสายพันธุ์เดิม โดยเฉลี่ย ๑๐,๐๐๐ บาท/ตัวเพิ่มลูกโคพันธุ์ดีอย่างน้อย ๑,๖๗๕ ตัว ลดปัญหาการขาดแคลนอาหารหยาบในช่วงฤดูแล้ง ลดรายจ่ายจากการซื้ออาหารหยาบมาเลี้ยงโคสามารถผลิตโคและเนื้อโคส่งตลาดโคเนื้อคุณภาพดี ประชาชน เด็กนักเรียน ผู้บริโภคผลิตภัณฑ์สัตว์ได้ทราบถึงวิธีการบริโภคอาหารปลอดภัย

(๓.๔) ผลลัพธ์ : ผู้บริโภคได้บริโภคเนื้อปลอดภัย เกษตรกรมีรายได้จากการจำหน่ายโคสายพันธุ์ดีได้ลูกโคลูกผสมสายเลือดดีเพิ่มขึ้น สามารถเพิ่มจำนวนลูกโคสายพันธุ์ดีตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างน้อย ๘ % พื้นที่ปลูกพืชอาหารสัตว์พันธุ์ดีเพิ่มขึ้น ได้ปุ๋ยคอก มีการจัดการเลี้ยงดูดีขึ้น เกษตรกรลดรายจ่ายจากการใช้พลังงานจากแก๊สชีวภาพในการหุงต้มอาหาร ทำให้เพิ่มมูลค่า จากลูกโคพันธุ์ดี และผลิตเนื้อโคส่งตลาดของสหกรณ์สามารถผลิตนํ้านมที่มีคุณภาพดีขึ้น

๔. สถานที่ดำเนินโครงการ : ในพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี

๕. วิธีการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตลูกโคพันธุ์ดีทั้งโคเนื้อและโคนม

๑.๑ ประชาสัมพันธ์ ให้เกษตรกรผู้สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการฯ โดยพิจารณาจาก แผนความต้องการของชุมชน แผนพัฒนาตำบล วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกรด้านปศุสัตว์และเกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการเดิมเป็นการพัฒนาต่อเนื่อง

๑.๒ จัดตั้งกลุ่มผู้เลี้ยงโคตามความเหมาะสมของพื้นที่ เพื่อเป็นศูนย์กลางการประสานงาน การเก็บรักษาเวชภัณฑ์ วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการผสมเทียมสนับสนุนอุปกรณ์ เครื่องมือ

๑.๓ ดำเนินการพัฒนา และเก็บรวบรวมข้อมูล

กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาเกษตรกร พัฒนาเครือข่าย พัฒนาการตลาด ศูนย์สาธิต (ฝึกอบรม)

๒.๑ คัดเลือกเกษตรกรจากกลุ่มเป้าหมาย ที่เข้าร่วมโครงการ ที่มีโคทั้งจำนวนและขนาดที่สามารถผสมเทียมได้ จัดตั้งกลุ่ม ผู้เลี้ยงโคเนื้อ-โคนม สืบหาความพร้อม สืบหาโรค ตรวจเลือดโค

๒.๒ กิจกรรมย่อยพัฒนาเครือข่าย

๒.๒.๑ ดำเนินการจัดทำเว็บไซต์ของโครงการ รวบรวมเครือข่าย กลุ่มเกษตรกร ต้นน้ำ เชื่อมโยงกับโครงการต่าง ๆ ของหน่วยงานอื่นที่สอดคล้องกัน จัดทำฐานข้อมูลด้านต่าง ๆ

๒.๒.๒ กิจกรรมย่อย ศูนย์สาธิต การเลี้ยงสัตว์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green)

จัดทำบ่อก๊าซชีวภาพขนาดเล็กโดยใช้มูลจากโคของเกษตรกรเพื่อผลิตก๊าซชีวภาพใช้ในครัวเรือน

๒.๒.๓ สืบหาพัฒนาปรับปรุงฟาร์มบันทึกข้อมูล เจ้าหน้าที่เก็บข้อมูลการจัดการฟาร์ม บันทึกข้อมูลการผลิตวางแผนการผลิต การตลาดของกลุ่มเกษตรกร พร้อมเสนอแนะแนวทางแก้ไขเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการฟาร์ม รวบรวมข้อมูลให้ เจ้าหน้าที่พัฒนาเว็บไซต์ ภูมิวิเคราะห์ข้อมูล

๒.๒.๔ กิจกรรมย่อย พัฒนาเกษตรกร ศูนย์สาธิต แหล่งเรียนรู้ ประชาสัมพันธ์ แปรรูปผลิตภัณฑ์สัตว์

ดำเนินการฝึกอบรม จำนวน ๓ วัน หรือฝึกอบรมพร้อมศึกษาดูงาน พร้อมดำเนินการฝึกปฏิบัติงานหลักสูตรการตัดแต่งเนื้อ การเลี้ยงโคขุน (สายพันธุ์เนื้อโกเบ,สายพันธุ์ทาจิมะและโคเนื้อคุณภาพดี) การผลิตเนื้อโคคุณภาพสูง การผลิตอาหารผสมสำเร็จรูปชั้น การประกวดสัตว์ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์และอื่น ๆตามความต้องการของเกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการ

๒.๒.๕ ประชาสัมพันธ์ การผลิตอาหารปลอดภัย การเลือกซื้ออาหารปลอดภัย จัดแสดงกิจกรรมรณรงค์บริโภคอาหารปลอดภัย ประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรมประชาสัมพันธ์

๒.๒.๖ จัดตั้งฟาร์มสาธิตเป็นแหล่งเรียนรู้ การจัดการเลี้ยงสัตว์แบบประณีต

กิจกรรมที่ ๓ ส่งเสริมการปลูกพืชอาหารสัตว์/ปศุสัตว์อินทรีย์

๓.๑ สนับสนุนปัจจัยการผลิต ให้เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการ เช่น เมล็ดพันธุ์พืชอาหารสัตว์, ท่อนพันธุ์พืชอาหารสัตว์, ปุ๋ย,แร่ธาตุก้อน ,อาหารข้น เป็นต้น

๓.๒ พัฒนาแหล่งกระจายพันธุ์พืชอาหารสัตว์ โดยจัดทำแปลงขยายพันธุ์พืชอาหารสัตว์ พันธุ์ดีที่ทางราชการส่งเสริม จำหน่ายในราคาถูก เช่น เนเปียร์ปากช่อง ๑ อย่างน้อย จังหวัด ละ ๑ แห่ง กลุ่มผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูปหมัก

๓.๓ ปลูกพืชอาหารสัตว์ในพื้นที่สาธารณะ โดยประสานงานกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรืออื่นๆ ให้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมการปลูกพืชอาหารสัตว์ในพื้นที่ว่างเปล่า,สาธารณะ พร้อมกับสนับสนุนปัจจัยการผลิต เช่นเมล็ดพันธุ์พืชอาหารสัตว์,ท่อนพันธุ์

/กิจกรรมที่ ๔...

กิจกรรมที่ ๔ พัฒนาการผลิตอาหารสำเร็จรูป

- ๔.๑ พัฒนาความพร้อมของกลุ่มเกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการ ด้านการบริหารจัดการ การผลิตอาหารสัตว์ การบำรุงดูแลรักษาเครื่องจักรอุปกรณ์
- ๔.๒ สนับสนุนอุปกรณ์การผลิต
- ๔.๓ สนับสนุนวัตถุดิบเริ่มแรกต้นแบบ
- ๔.๔ ดำเนินการผลิตอาหารผสมสำเร็จรูป

กิจกรรมที่ ๕ พัฒนาการตลาดและระบบมาตรฐานข้อมูลพัฒนาเครือข่าย ผู้ประกอบการ ผู้เลี้ยงเครือข่าย

จ้างเหมาเจ้าหน้าที่ ดำเนินการสำรวจและประเมินผล พร้อมบริหารจัดการด้านการตลาด เก็บข้อมูลผลการดำเนินงาน ของเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการด้านปศุสัตว์ที่เข้าร่วมโครงการ วิเคราะห์แนวโน้มการพัฒนาของกิจกรรม และแนวโน้มการเลี้ยงสัตว์ที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมที่ ๖ สนับสนุนบรรจุภัณฑ์

ออกตรวจฟาร์ม สถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ หรือผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อเก็บตัวอย่างส่งตรวจวิเคราะห์

กิจกรรมที่ ๗ จัดทำสื่อโฆษณา

จัดทำสื่อโฆษณา จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์

จำนวนเป้าหมายแต่ละกิจกรรม

กิจกรรม	ปี ๒๕๕๙
๑. เป้าหมายกิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตลูกโคพันธุ์ดีทั้งโคนเนื้อและโคนนม	๑,๖๗๕ ตัว
๒. เป้าหมายกิจกรรมพัฒนาเกษตรกร พัฒนาเครือข่าย พัฒนาการตลาด ศูนย์สาธิต(ฝึกอบรม)	
- ฝึกอบรมเกษตรกร (ราย)	๓๕๐ ราย
- จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์	๑๐
- จัดทำฟาร์มสาธิต (แห่ง)	๒ แห่ง
- จัดทำบ่อก๊าซชีวภาพ (บ่อ)	๓๕ บ่อ
๓. เป้าหมายกิจกรรมส่งเสริมการปลูกพืชอาหารสัตว์/ปศุสัตว์อินทรีย์	
- ปลูกพืชอาหารสัตว์ของเกษตรกร (ไร่)	๒๐๐ ไร่
- แหล่งกระจายพันธุ์พืชอาหารสัตว์(แห่ง)	๑ แห่ง
- พื้นที่สาธิต (ไร่)	๑๐๐ ไร่
๔. เป้าหมายกิจกรรมพัฒนาการผลิตอาหารผสมสำเร็จรูป	๕ กลุ่ม
๕. เป้าหมายกิจกรรมพัฒนาการตลาดและระบบมาตรฐานข้อมูล พัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการผู้เลี้ยง เครือข่าย	๑ แห่ง
๖. เป้าหมายกิจกรรมสนับสนุนบรรจุภัณฑ์ (ราย)	๘๐ ราย
๗. เป้าหมายกิจกรรมจัดทำสื่อโฆษณา (ราย)	๕๐๐ ราย

<p>๔) ค่าวัสดุเชื้อเพลิง ๕) ค่าวัสดุการเกษตร ๖) ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว</p> <p>๒. งบลงทุน - ค่าครุภัณฑ์ ๑) ค่าเครื่องขังดิจิตอล จำนวน ๒ เครื่อง ๒) ค่าเครื่องอัดไฮโดรลิก จำนวน ๔ เครื่อง ๓) ค่าเครื่องตัดหญ้าแบบสะพายหลัง จำนวน ๒๐ เครื่อง</p>	<p>๗๐,๐๐๐ ๔๒๙,๒๒๕ ๓๐,๐๐๐</p> <p>๒๒๕,๐๐๐ ๖๐๐,๐๐๐ ๒๑๐,๐๐๐</p>	
<p>กิจกรรมที่ ๓ ส่งเสริมการปลูกพืชอาหารสัตว์/ปศุสัตว์อินทรีย์</p> <p>๑. งบดำเนินงาน - ค่าวัสดุ ๑) ค่าวัสดุสำนักงาน ๒) ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ ๓) ค่าวัสดุการเกษตร</p>	<p>๕๖๐,๕๐๐</p> <p>๗,๕๐๐ ๓,๐๐๐ ๕๕๐,๐๐๐</p>	
<p>กิจกรรมที่ ๔ พัฒนาการผลิตอาหารผสมสำเร็จรูป</p> <p>๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าใช้สอย ๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง สำหรับเจ้าหน้าที่จังหวัดและอำเภอ ๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง</p> <p>๑.๒ ค่าวัสดุ ๑) ค่าวัสดุสำนักงาน ๒) ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ ๓) ค่าวัสดุเครื่องแต่งกาย ๔) ค่าวัสดุการเกษตร ๕) ค่าวัสดุก่อสร้าง</p> <p>๒. งบลงทุน - ค่าครุภัณฑ์ ๑) ค่าเครื่องผสมวัตถุดิบ ทำอาหารผสมสำเร็จรูป จำนวน ๕ เครื่อง ๒) ค่าเครื่องโม่ละเอียด จำนวน ๔ เครื่อง ๓) ค่าเครื่องตัดหญ้าแบบดับเบิลซีพ จำนวน ๒ เครื่อง</p>	<p>๑,๙๖๔,๗๕๐</p> <p>๑๘,๗๕๐ ๒๓,๗๕๐</p> <p>๕,๐๐๐ ๗,๒๕๐ ๒๕,๐๐๐ ๓๐๐,๐๐๐ ๓๕,๐๐๐</p> <p>๘๕๐,๐๐๐ ๒๐๐,๐๐๐ ๕๐๐,๐๐๐</p>	
<p>กิจกรรมที่ ๕ พัฒนาการตลาดและระบบมาตรฐานข้อมูล พัฒนา เครือข่าย ผู้ประกอบการ ผู้เลี้ยง เครือข่าย</p> <p>๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าใช้สอย - ค่าเบี้ยเลี้ยง สำหรับเจ้าหน้าที่จังหวัดและอำเภอ</p> <p>๑.๒ ค่าวัสดุ ๑) ค่าวัสดุวิทยาศาสตร์</p>	<p>๖๓๖,๕๐๐</p> <p>๑๐,๐๐๐</p> <p>๑๖๕,๐๐๐</p>	

๒. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายโคคุณภาพดีและมีรายจ่ายลดลงจากการผลิตอาหารผสมสำเร็จรูปไว้ใช้เลี้ยงโคของตนเอง

๓. เกษตรกรมีอาหารหยาบไว้เลี้ยงโคของตนเองในช่วงฤดูแล้งเพิ่มขึ้นและมีรายได้จากการขายอาหารหยาบเป็นรายได้เสริม

๔. โคของเกษตรกรได้รับการเลี้ยงดูดีเพิ่มขึ้น มีการเจริญเติบโตดีขึ้นสุขภาพแข็งแรงสามารถให้ผลผลิตได้เต็มความสามารถ เนื่องจากระบบการผลิตโคเนื้อ โคนม ให้ได้มาตรฐานขึ้น

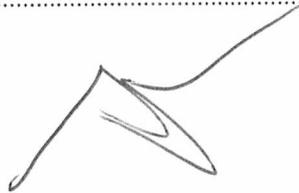
๕. ผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ได้รับรู้ถึงการเลือกซื้ออาหารปลอดภัยเพิ่มขึ้นและตระหนักถึงอันตรายจากการบริโภคอาหาร

๑๑. ผู้เสนอโครงการ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบการผลิตและการจัดการสินค้าปศุสัตว์ ด้านโคเนื้อ-โคนม วงเงิน ๙,๑๐๘,๕๐๐ บาท (เก้าล้านหนึ่งแสนแปดพันห้าร้อยบาทถ้วน)

10

(นายสันติ อัจจุตโกคิน)
ปศุสัตว์จังหวัดสุพรรณบุรี

๑๒. ผู้เห็นชอบโครงการ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบการผลิตและการจัดการสินค้าปศุสัตว์ ด้านโคเนื้อ-โคนม วงเงิน ๙,๑๐๘,๕๐๐ บาท (เก้าล้านหนึ่งแสนแปดพันห้าร้อยบาทถ้วน).....



(นายวีระศักดิ์ วิจิตรแสงศรี)
รองผู้ว่าราชการจังหวัดสุพรรณบุรี

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบการผลิตและการจัดการสินค้าปศุสัตว์ ด้านโคเนื้อ-โคนม วงเงิน ๙,๑๐๘,๕๐๐ บาท (เก้าล้านหนึ่งแสนแปดพันห้าร้อยบาทถ้วน).....

อนุมัติ



ว่าที่ ร.ต.

(สุพรีร์พัฒน์ จองพานิช)
ผู้ว่าราชการจังหวัดสุพรรณบุรี